

Tourismus Akademie Gstaad Kalender 2024 – öffentliche Veranstaltungen

Frühling / Sommer 2024

Thema: Sommer Kick-off	
Datum: 7. Mai 2024 25. Juni 2024	Inhalte: Sommer Basics Sommer News
Zielgruppe: alle Max. Teilnehmer: offen	
Preis: kostenlos	
Anmeldung: info@gstaad.ch	
Verantwortlich: Andrea Mende	
Thema: Unser Tourenportal für Wanderer und Biker	
Datum: 7. Mai 2024 25. Juni 2024 In Verbindung mit Sommer Kick-Off (vormittags)	Inhalte: Nutzung unserer Tourenplattform für Wanderungen und Radsporttouren
Zielgruppe: Gästeberatung Max. Teilnehmer: 20	
Preis: kostenlos	
Anmeldung: patrick.bauer@gstaad.ch	
Verantwortlich: Patrick Bauer	
Thema: Innovation Day: Künstliche Intelligenz (KI)	
Datum: 15. Mai 2024	Inhalte (provisorisch): Nutzen von KI im Tagesgeschäft (Anwendungsbeispiele) Digitalisierung in der Hotellerie
Zielgruppe: alle Max. Teilnehmer: 20	
Preis: kostenlos	
Anmeldung: info@gstaad.ch	

Verantwortlich: Ronnie Oehrli

Thema: **Social Media Grundlagen (Kursblock 1)***

Datum:

Dienstag, 4. Juni 2024

15:30 – 18.00 Uhr

Hotel HUUS; Saanen

Zielgruppe: Für Personen, die sich das Basiswissen in Social Media und Google (SEO/SEA) aneignen möchten.
Max. Teilnehmer: 12 Personen,
Durchführung ab 6 Personen
Reservation erforderlich

Preis: kostenlos

Anmeldung: marketing@gstaad.ch

Inhalte:

- Was ist Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn)?
- Grundlagen Facebook & Instagram
- Interaktion mit Posts (Liken, Kommentieren, Teilen)
- Erstellen von Veranstaltungen

Die Teilnehmer:innen erhalten nach dem Kursblock eine Checkliste für das organische Posting.

Ein bereits bestehendes Facebook und/oder Instagram Konto sind Voraussetzung.

Eigenes Notebook/Tablet mitnehmen!

* Die Kursblöcke sind unabhängig voneinander buchbar.

Verantwortlich: Ariane Ludwig / Partner Artasio AG

Thema: **Social Media Community Management & Content Erstellung (Kursblock 2)***

Datum:

Dienstag, 11. Juni 2024

15:30 – 18.00 Uhr

Hotel HUUS; Saanen

Zielgruppe: Für Personen, die sich das Basiswissen bezüglich Community & Content aneignen möchten.
Max. Teilnehmer: 12 Personen,
Durchführung ab 6 Personen
Reservation erforderlich

Preis: kostenlos

Anmeldung: marketing@gstaad.ch

Inhalte:

Community Management

- Analyse der persönlichen Profile
- Redaktionsplanung (inkl. Vorlage)
- Erstellung eines Hashtagsheets
- Planen von Beiträgen und Storys

Content-Management / Canva

- Einführung ins Canva
- Einführung in Bildanzeigen
- Animationen und Videos

Ein bereits bestehendes Facebook und/oder Instagram Konto sind Voraussetzung.

Eigenes Notebook/Tablet mitnehmen!

* Die Kursblöcke sind unabhängig voneinander buchbar.

Verantwortlich: Ariane Ludwig / Partner Artasio AG

Thema: **Google Crash-Kurs (Kursblock 3)***

Datum:

Dienstag, 18. Juni 2024

15.30 – 18.00 Uhr

Ort: zu bestimmen

Zielgruppe: Für Personen, die sich das Basiswissen bezüglich Community & Content aneignen möchten.

Max. Teilnehmer: 12 Personen,

Durchführung ab 6 Personen

Reservation erforderlich

Preis: kostenlos

Anmeldung: marketing@gstaad.ch

Inhalte:

- Einführung Google
- Bedeutung von Google SEO und SEA
- Funktion und Wichtigkeit von Google MyBusiness
- Optimierung der eigenen Konten
- Bedeutung des Google Analytics
- Einfache Google Search Kampagne.

Ein bereits bestehendes Facebook und/oder Instagram Konto sind Voraussetzung.

Eigenes Notebook/Tablet mitnehmen!

* Die Kursblöcke sind unabhängig voneinander buchbar.

Verantwortlich: Ariane Ludwig / Partner Artasio AG

Save the Date!

Thema: **Runder Tisch MTB**

Datum:

18. November 2024

Zielgruppe: extern

Max. Teilnehmer: offen

Preis: kostenlos

Anmeldung: patrick.bauer@gstaad.ch

Inhalte:

Mountainbike Entwicklung

Verantwortlich: Patrick Bauer

Thema: **Winter Kick-off**

Datum:

10. Dezember 2024

Zielgruppe: Leistungsträger Saanenland / neue Mitarbeitende

Max. Teilnehmer: offen

Preis: kostenlos

Anmeldung: info@gstaad.ch

Inhalte:

Winter Basics

Winter News

Verantwortlich: Andrea Mende

In Planung – Coming soon!

Thema: Trailbauer Tag	
Datum: tba	Inhalte: Schulung im Wegunterhalt
Zielgruppe: Wegmeister, Interessierte Max. Teilnehmer: 20	
Preis: kostenlos	
Anmeldung: jan.brand@gstaad.ch	
Verantwortlich: Jan Brand	
Thema: Gstaad nachhaltiger (Impulsreferat)	
Datum: tba	Inhalte: tbd
Zielgruppe: intern / extern Max. Teilnehmer: offen	
Preis: kostenlos	
Anmeldung: patrick.bauer@gstaad.ch	
Verantwortlich: Patrick Bauer / Jürg Stettler	
Thema: Barrierefreiheit	
Datum: Herbst / Winter 2024	Inhalte:
Zielgruppe: intern / extern Max. Teilnehmer: offen	
Preis: kostenlos	
Anmeldung: katrin.espiasse@gstaad.ch	
Verantwortlich: Katrin Espiasse / OK:GO	