

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Okt. 2022

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.



HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **25'619**

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-13%**

Δ UMSATZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+22%**

Destination (TPI) **+27%**

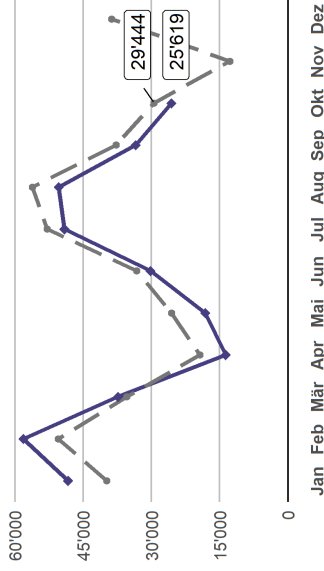
Δ UMSATZ/FREQUENZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **-3%**

Destination (TPI)/Frequenz **-2%**

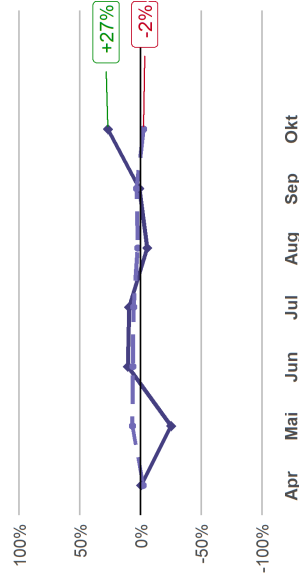
HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

PERFORMANCE DESTINATION

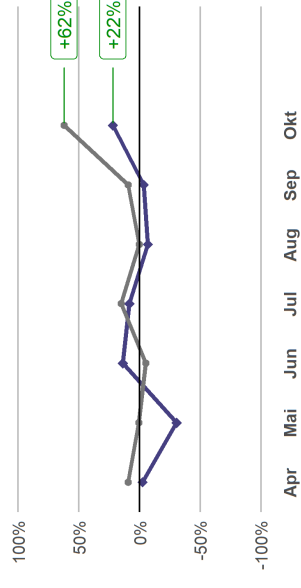
im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



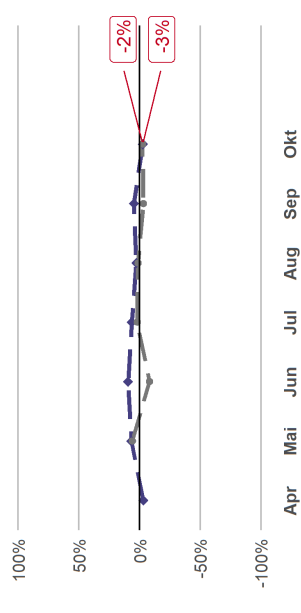
Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

- Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr um -13% gesunken, die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betriebe um +27% zugenommen. Dieses positive Umfrage-Resultat wird stark von einem grossen Hotel getrieben, das geöffnet hatte.
- Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe konnten deshalb eine Umsatzsteigerung von +22% erreichen.
- Es wurde dabei etwas weniger Umsatz pro Logiernacht (-3%) generiert.
- Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+62%).
- Die Frequenzen konnten um +56% gesteigert werden für die wenigen Unternehmen, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 5 Betriebe).
- Für die wenigen Unternehmen wurde ein um -2% reduzierten Umsatz pro Frequenz registriert (gilt für 5 Betriebe).
- Der Tourismus-Performance Index TPI fällt insgesamt mit +27% positiv aus. Der hohe Wert wird aber durch das eine grosse Hotel getrieben.

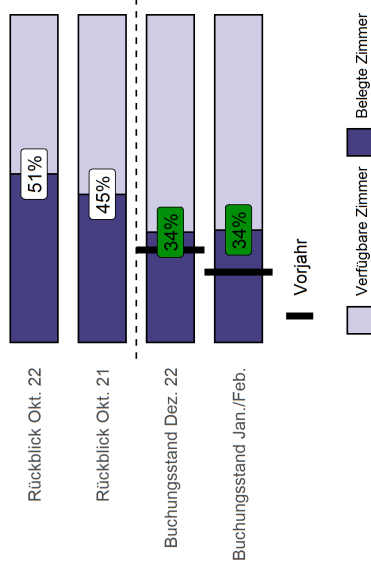
Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

HOTELZIMMERBELEGUNG

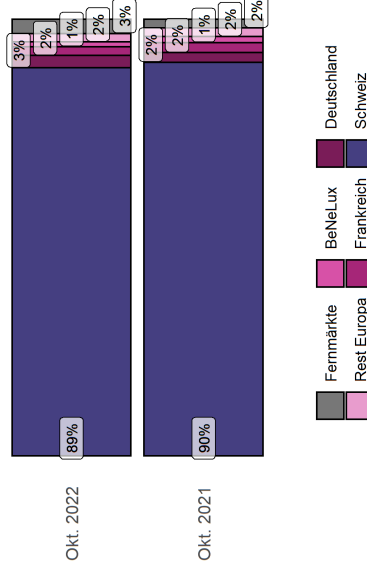


WETTER

Sonne	Niederschlag	Temperatur
Okt. 2021	17 Tage	9 Tage
Okt. 2022	13 Tage	7 Tage
Norm	11 Tage	10 Tage
		7.5 °C
		11.7 °C
		7.6 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

HOTEL GÄSTEMIX



INTERPRETATION

- Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 51% leicht höher ausgelastet.
- Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 34% höher als im Vorjahr.
- Der Buchungsstand für die kommenden Monate Januar und Februar ist momentan um rund 13 Prozentpunkte höher als noch im Vorjahr. Dies deutet auf eine hohe Auslastung in der ersten Saisonhälfte hin.
- Die Logiernächte zeigen eine ähnliche Verteilung über die Herkunftsmärkte wie im Vorjahr. Rund 90% sind Schweizer Gäste.
- Der Besuchermix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse aus den Fernmärkten hin. In der kommenden Wintersaison ist mit mehr Gästen aus diesen Märkten zu rechnen.

PRO MEMORIA

- Der Oktober entwickelt sich zu einem vollwertigen Ferienmonat. Deutsch-Schweizer Kantone haben in den ersten 2 Wochen Schullerferien, West-Schweizer Kantone in den letzten 2 Wochen.
- Schönes Wander- und Bikewetter mit fast sommerlichen Temperaturen.
- Immer mehr Menschen entdecken die Destination Gstaad auch für Ihre Herbstferien.
- Rundum zufriedene Gäste und insbesondere Leistungsträger (diejenige, welche offen hatten).

WEBSEITE BESUCHERMIX



HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzengasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 631 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred.unibe.ch

**UNIVERSITÄT
BERN**

CREd
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle **Tourismus**

u^b