

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Nov. 2022

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.

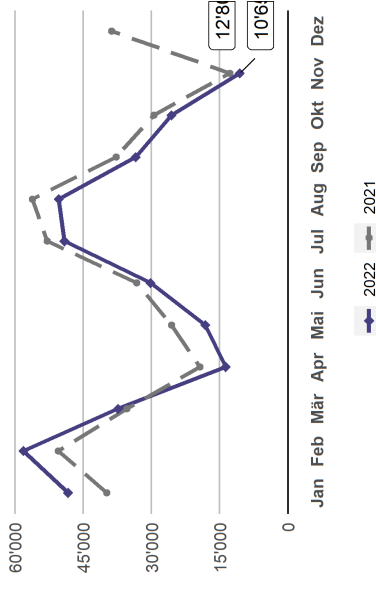


HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **10'651**

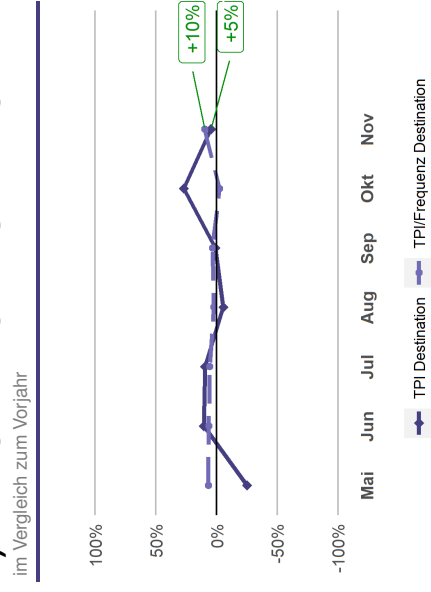
Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-17%**

A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

D) PERFORMANCE DESTINATION



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ

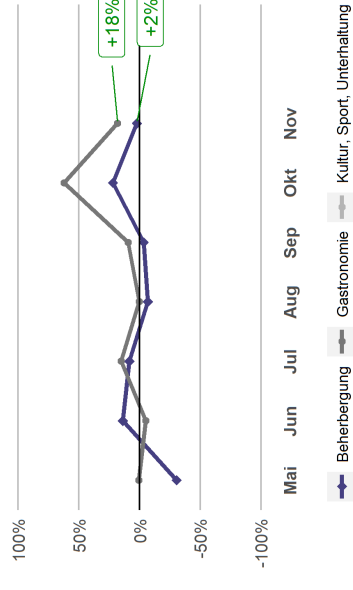
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+2%**

Destination (TPI) **+5%**

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ/FREQUENZ

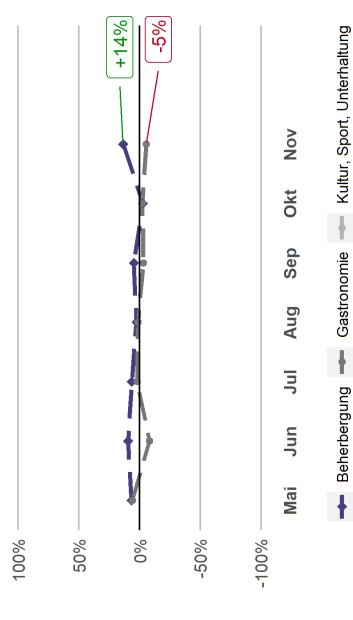
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+14%**

Destination (TPI)/Frequenz **+10%**

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCH.

im Vergleich zum Vorjahr

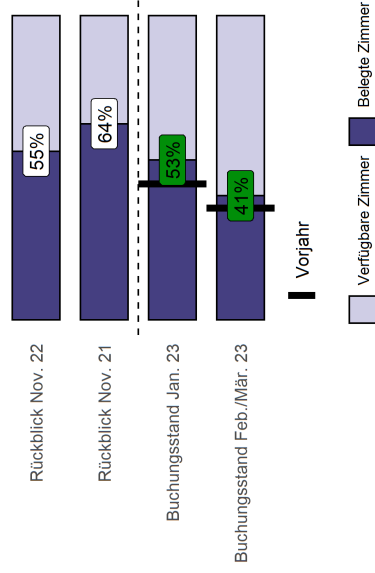


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

- A) Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr um -17% gesunken, die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betriebe um -11%.
- B) Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe konnten trotzdem eine Umsatzsteigerung von +2% erreichen.
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+18%).
- C) Die Beherbergungs-Betriebe konnten mehr Umsatz pro Logiernacht (+14%) generieren.
- C) Die wenigen Gastronomie-Betriebe, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 4 Betriebe), mussten einen um -5% reduzierten Umsatz pro Frequenz hinnehmen.
- C) Der erhöhte Umsatz ist deshalb fast ausschliesslich auf die höheren Frequenzen (+39%) zurückzuführen (gilt für 4 Betriebe).
- D) Der Tourismus-Performance Index TPI fällt insgesamt mit +5% positiv aus.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



H) WETTER

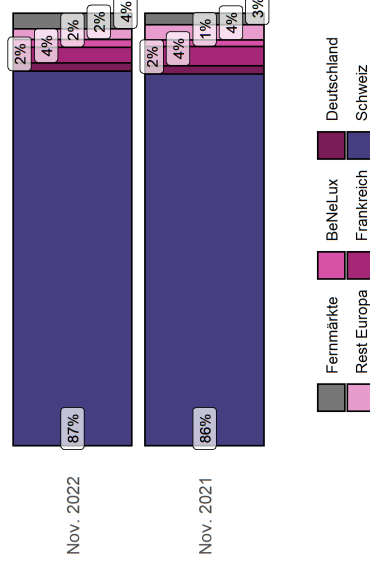
Sonne	Niederschlag	Temperatur
Nov. 2021	11 Tage	8 Tage 42mm
Nov. 2022	4 Tage	12 Tage 88mm
Norm	9 Tage	11 Tage 96mm
		1.9°C
		4.6°C
		2.3°C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

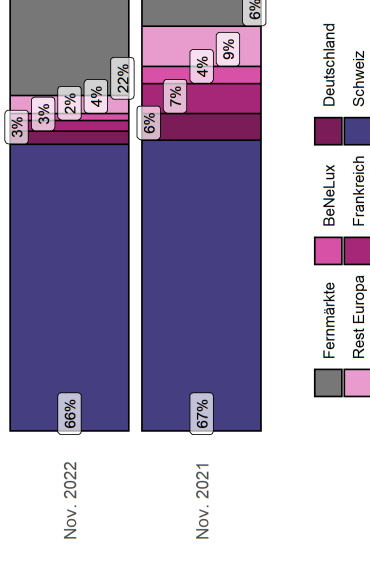
PRO MEMORIA

- Typischer Zwischensaisonmonat – jedoch waren auch im November einige Hotelbetriebe offen.
- Kein Betrieb der Bergbahnen Destination Gstaad.
- Glacier 3000 ab 12. November in Betrieb (Skibetrieb).

F) HOTEL GÄSTEMIX



G) WEBSEITE BESUCHERMIX



INTERPRETATION

- E) Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 55% weniger ausgelastet als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 53% höher als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für die kommenden Monate Februar und März ist momentan mit 41% höher als noch im Vorjahr. Dies deutet auf eine hohe Auslastung in der Wintersaison hin.
- F) Die Logiernächte zeigen eine ähnliche Verteilung über die Herkunftsmärkte wie im Vorjahr. Rund 87% sind Schweizer Gäste.
- G) Der Besuchermix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse aus den Fernmärkten hin. In der kommenden Wintersaison ist mit mehr Gästen aus diesen Märkten zu rechnen.
- H) Das Wetter war extrem mild mit wenig Sonnentagen im Vergleich zu der Norm um diese Jahreszeit.

HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzeneckstrasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 631 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred.t.unibe.ch

u^b

**UNIVERSITÄT
BERN**

CREd
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle **Tourismus**