

# Tourismusbarometer Gstaad - 3. Quartalsbericht (Aug. 22 - Okt. 22)

Das  $\Delta$  steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.

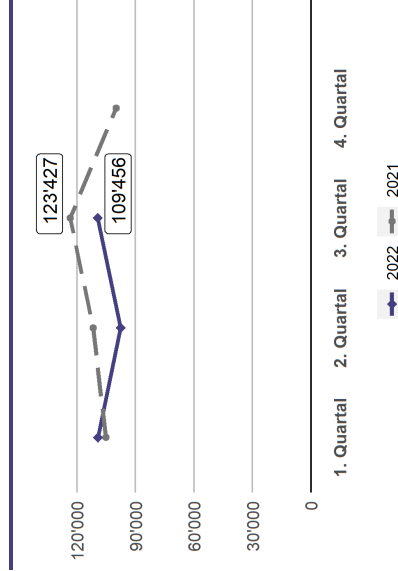


## HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **109'456**

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-11%**

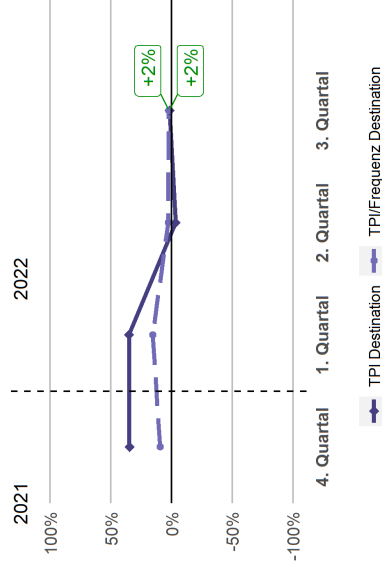
## HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

## PERFORMANCE DESTINATION

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

## $\Delta$ UMSATZ

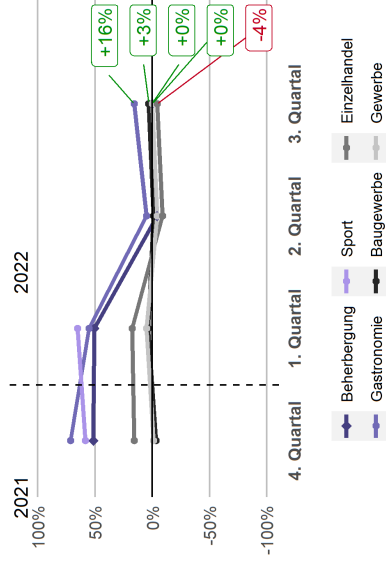
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+0%**

Destination (TPI) **+2%**

## $\Delta$ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

## $\Delta$ UMSATZ/FREQUENZ

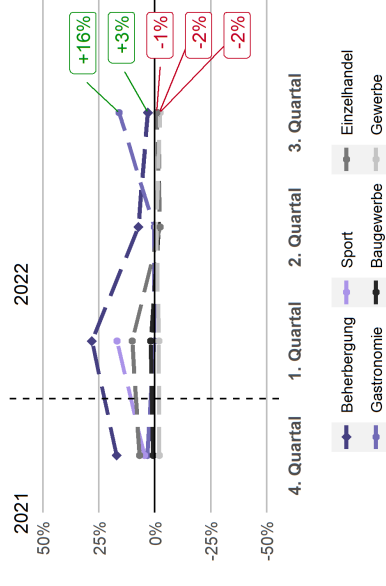
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+3%**

Destination (TPI/Frequenz) **+2%**

## $\Delta$ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr

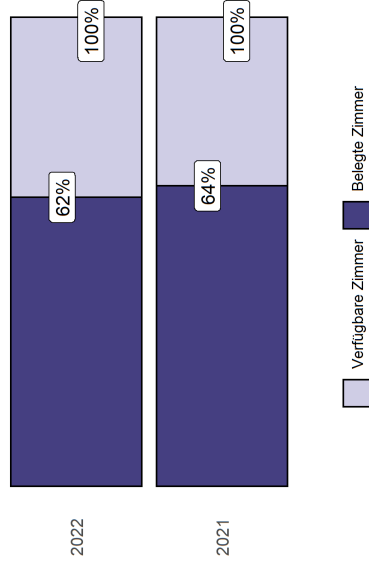


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

## INTERPRETATION

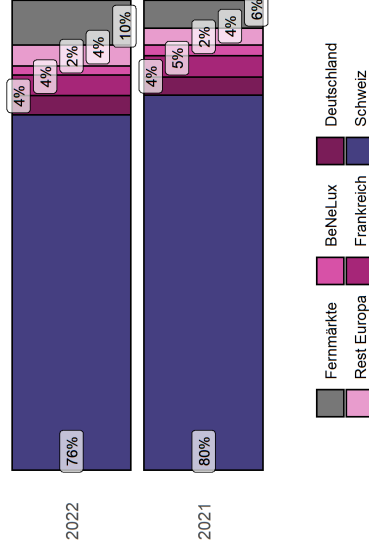
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Beherbergungs-Betriebe** konnten im dritten Quartal gegenüber dem Vorjahr +0% Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+3%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Gastronomie-Betriebe** konnten im dritten Quartal gegenüber dem Vorjahr +16% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+16%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Baugewerbe-Betriebe** konnten im dritten Quartal gegenüber dem Vorjahr +3% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-2%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Einzelhandel-Betriebe** mussten im dritten Quartal gegenüber dem Vorjahr -4% Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-1%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Gewerbe-Betriebe** konnten im dritten Quartal gegenüber dem Vorjahr +0% Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-2%) umgesetzt.
- Auf Destinationsebene führt dies zu einer Umsatzsteigerung um +2% bei +2% pro Frequenz.

## HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

## HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logjernächte-Statistik

## WEBSITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite [www.gstaad.ch](http://www.gstaad.ch); Quelle: Gstaad Marketing

## WETTER

	Sonne	Niederschlag	Temperatur
3. Quartal 2021	45 Tage	28 Tage	265mm
<b>3. Quartal 2022</b>	<b>42 Tage</b>	<b>29 Tage</b>	<b>402mm</b>
Norm	38 Tage	32 Tage	333mm
			11.5°C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

## HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse [flurin.riedi@gstaad.ch](mailto:flurin.riedi@gstaad.ch) versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

**Gstaad Saanenland Tourismus**  
Promenade 41  
3780 Gstaad  
Tel. +41 (0)33 748 81 81  
[info@gstaad.ch](mailto:info@gstaad.ch)  
[www.gstaad.ch](http://www.gstaad.ch)

**Universität Bern**  
Schanzeneckstrasse 1  
Postfach 3001 Bern  
Tel. +41 (0)31 631 37 11  
[info.cred@unibe.ch](mailto:info.cred@unibe.ch)  
[www.cred-t.unibe.ch](http://www.cred-t.unibe.ch)

## PRO MEMORIA

- Top Events: Menuhin Festival, Zügleten und Country Festival.
- Gstaad Card wird stark nachgefragt. Insbesondere das ÖV-Inklusive Angebot wird sehr geschätzt und rege genutzt.
- Schönes Wander- und Bikewetter mit fast sommerlichen Temperaturen im Spätherbst.
- Immer mehr Menschen entdecken die Destination Gstaad auch für Ihre Herbstferien.

**u<sup>b</sup>**

**UNIVERSITÄT  
BERN**

**CREd**  
CENTER FOR REGIONAL  
ECONOMIC DEVELOPMENT  
Forschungsstelle Tourismus