

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Mär. 2023

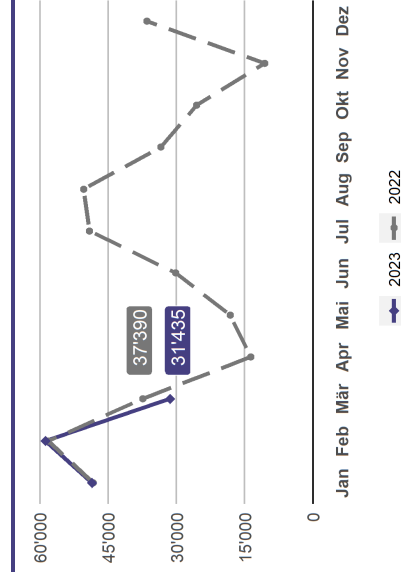
Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.



HOTELLOGIERNÄCHTE

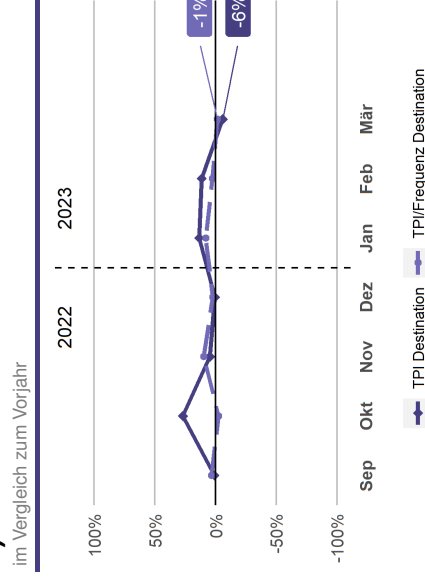
Gesamt **31'435**
 Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-16%**

A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

D) PERFORMANCE DESTINATION



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

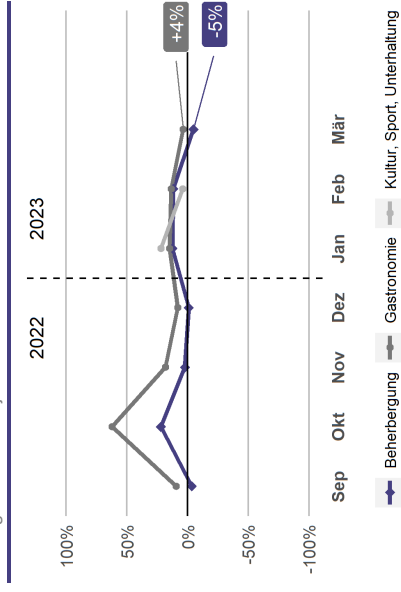
Δ UMSATZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **-5%**
 Destination (TPI) **-6%**

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

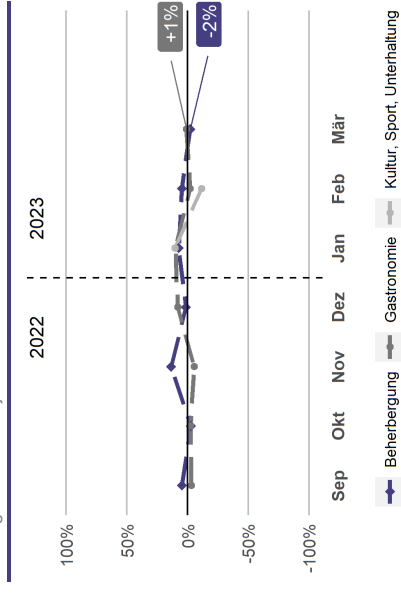
Δ UMSATZ/FREQUENZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **-2%**
 Destination (TPI/Frequenz) **-1%**

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCH.

im Vergleich zum Vorjahr

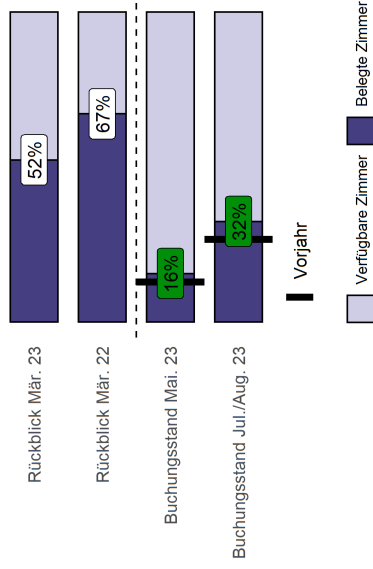


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

- A) Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr stark rückläufig (-16%), die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betriebe sind aber um +4% gestiegen (aufgrund einzelner grosser Betriebe).
- B) Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe mussten einen Umsatzrückgang von -5% hinnehmen.
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+4%).
- B) Sport: Zensierte Branchendaten aufgrund von zu wenigen Antworten.
- C) Die Beherbergungs-Betriebe konnten weniger Umsatz pro Logiernacht (-2%) generieren (auch hier ist der Einfluss der grossen Betriebe sehr stark).
- C) Für die wenigen Gastronomie-Betriebe, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 6 Betriebe), wurde ein um +1% erhöhten Umsatz pro Frequenz registriert.
- C) Sport: Zensierte Branchendaten aufgrund von zu wenigen Antworten.
- D) Der Tourismus-Performance Index TPI fällt insgesamt mit -6% negativ aus.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

H) WETTER

	Sonne	Niederschlag	Temperatur
Mär. 2022	19 Tage	4 Tage	21mm
Mär. 2023	7 Tage	14 Tage	151mm
Norm	12 Tage	10 Tage	82mm
			2.7 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

- Wesentlich weniger Frequenzen als in den beiden Vorjahren – auf der Piste, in den Dörfern, Hotels, etc.
- Wetter und Schneesituation einerseits und andererseits die spürbare Zunahme der «Auslandreisen» von inländischen Gästen haben wohl zu einem Rückgang bei den LN geführt.
- Berücksichtigen wir die Abnahme der zur Verfügung stehenden Betten, entsprechen die März-Zahlen dem Vor-Corona-Niveau.

F) HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

INTERPRETATION

- E) Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 52% deutlich weniger ausgelastet als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 16% höher als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für die nächste Hochsaison (Juli/August) ist momentan mit 32% höher als noch im Vorjahr. Dies deutet auf eine gute Auslastung in der Sommersaison hin.
- F) Die Logiernächte zeigen mehr Gäste aus den Fernmärkten wie im Vorjahr. Rund 74% sind Schweizer Gäste.
- G) Der Besucher mix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse aus den Fernmärkten hin. In den kommenden Monaten ist mit mehr Gästen aus diesen Märkten zu rechnen.
- H) Es gab im März überschnittlich viele Tage mit Niederschlag bei relativ warmen Temperaturen.

HINWEISE

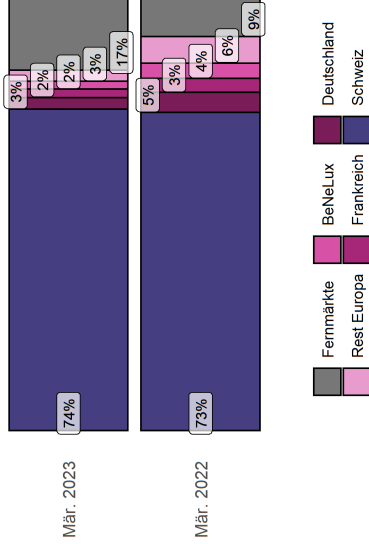
Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzeneckstrasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 631 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: GST



**UNIVERSITÄT
BERN**

CRE D
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus