

GESCHÄFTSBERICHT 2019

Bergbahnen Destination Gstaad AG

GSTAAD[®]
COME UP  SLOW DOWN



Inhalt

**03 MITARBEITERINNEN
UND MITARBEITER**

05 ORGANE

06 VORWORT

07 JAHRESRÜCKBLICK

08 FINANZEN

**09 PISTEN- UND
RETTUNGSDIENST**



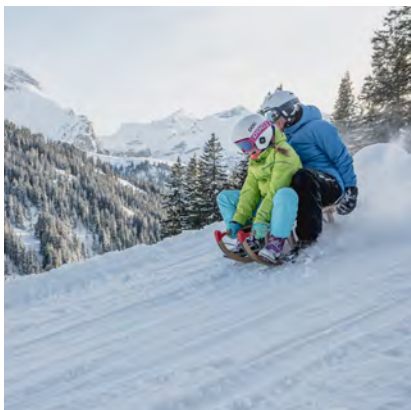
**15 DYNAMISCHE
PREISGESTALTUNG**

**15 SOMMERINSZENIE-
RUNG RINDERBERG
UND WISPILE**

16 SCHLUSSWORT

18 JAHRESABSCHLUSS

18 BILANZ



10 SEILBAHN

11 GASTRONOMIE

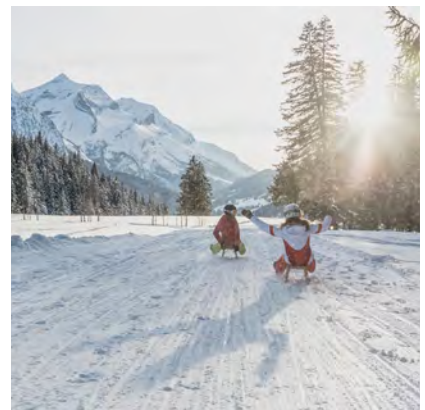
12 PERSONAL

13 PROJEKTE

14 MARKETING

15 AUSBLICK

**15 NEUBAU EGGI-BAHN
UND BERGHAUS**



19 ERFOLGSRECHNUNG

**20 ANHANG DER JAHRES-
RECHNUNG**

**23 ANTRAG ÜBER DIE
VERWENDUNG DES
BILANZGEWINNES**

**24 BERICHT REVISIONS-
STELLE**

IMPRESSUM

Herausgeber

Bergbahnen Destination Gstaad AG
Promenade 41, 3780 Gstaad
T +41 33 748 87 37
bergbahnen@gstaad.ch

Mitarbeiter

Bergbahnen Destination Gstaad AG

01.05.2018 bis 30. April 2019

Abegglen Erkan | Aegerter Andreas | Aegerter Erich | Aellen Monika | Albisser Alois | Alder Sarah | Allemann Peter | Allenbach David | Amrein Thomas | Annen Adolf | Annen Arnold | Annen Laura | Annen Michael | Ast Niklaus | Azevedo Simoes Albino | Baby Nicolas | Bach Jonas | Ballif Frédéric | Bangerter Martin | Barbosa Goncalves Fernando | Bärtschi Martin | Bauer Patrick | Bäuml Mike | Bednar Marek | Beetschen Simon | Berger Ernst | Bési Dominik | Betschart Nadine | Bieri Fritz | Bieri Karl | Bieri Klaus | Bieri-Bühler Walter | Bieri-Zbinden Elisabeth | Birchler Martina | Birdea Andrei Alexandru | Blatter Magdalena | Boinay Mathieu | Borer Christoph | Borter Marina | Boss Cornelia | Brand Elisabeth | Brand Heinz | Brand Jan | Brand Sabrina | Brand-Ellenberger Heinz | Brodkorb Uwe | Buchs Antje | Buchs Lukas | Bühler Christoph | Bühler Hansruedi | Bühler Martin | Burchianti Cornelia | Burlet Théophile | Burnand Katharina | Burri Marcel | Carballa Iglesias Javier | Chabloz Canelha José | Csomar-Kovacs Ildiko | De Marco Gabriele | Di Camillo Ad-Dimitrakis | Djuric Stevan | Domann Jérémie | Dubi Tamara | Dulak Mari- | Eggen Karl | Eggen Stephan | Ertin-Jakob | Eschler Simon | Feller Markus Frei Noémie | Frutiger Christine | Fru-Bajram | Gehret Beat | Gehrke Mario José | Gerber Alain | Gerber Benjamin Gerber Walter | Gfeller-Mäder Hans | reas | Gobeli Kilian | Gobeli Lukas | Daniel | Griessen André | Grossen Phi-Martin | Grütter Roland | Grütter Tom Pascal | Hajdari Ilir | Haldi Denise | di Erich | Haldi Heinz | Haldi Mag-Hauswirth Florian | Hauswirth Reto | Hedinger Dunja | Hefti Adrian | Hefti | Hefti Lorenz | Hefti Thomas | Hefti Cornelia | Hörler Toni | Hunziker Pass-bersteg Daniel | Imobersteg Ulrich | Jaisli Céline | Jossi Michael | Jungen | Karlen Judith | Kaufmann Carine | Fleur | Kessels-Verbakel Maria Johanna Louise | Kessler Willy | Kiekkas Georgios | Klassen Andreas | Kliromos Andreas | Knöri Martin | Knöri Werner | Kohler Hans | Krähenbühl Alfred | Krampe Angela | Krejci David | Krieg Daniel | Kropf Markus | Kropf Silvan | Kunz Roger | Kurt Nina | Lazaras Dimitrios | Lehnerr Nicole | Lempen André | Lengacher Silvan | Linder-Yersin Antoinette | Lips Timon | Lock Arnim | Loibl Uta | Lüning Jürgen | Lüthi Martina | Lüthi Reto | Lüthi Walter | Lütke-Laxen Joshua | Mägert Eveline | Mägert Stefan | Mangold Hansueli | Marfurt Flavio | Marti Angelika | Marti Björn | Marti Gabriela | Marti Gerhard | Masaad Christina | Mathys Marcel | Matti Matthias | Matti Michel | Matti Severin | Matti Simon | Mayor Frederic | Mazur Ewa Bozena | Meier Rolf | Meister Bernhard | Menzi David | Meyer Christine | Michail Sapountzis | Michel Lionel | Mihelakakis Marios | Milovanovic Slobodan | Minder Livio | Mitrogiannopoulos Eirinaios | Moor Christoph | Moor Marcel | Mösching Markus | Mösching Martin | Mösching Raphael | Moser René | Müllener Arnold | Müller Gina Melanie | Münger Martin | Neri-Antonini Klara

«Wir danken allen Mitarbeitern – ob langjährige Weggefährten, Saisoniers oder Neuzugänge – für ihren täglichen Einsatz bei Wind und Wetter, zu jeder Tages- und Nachtzeit! Im Geschäftsjahr 2018/19 hat die BDG-Crew beachtliche Stunden an Arbeitseinsätzen geleistet. Auch weiterbildungstechnisch bleiben wir am Ball. So konnten im vergangenen Jahr Mitarbeiter aller Stufen Weiterbildungen und Ausbildungen besuchen. Besondere Anerkennung geht an Feller Markus für den Abschluss des Patrouilleur Zentralkurs C, Gerber Thierry für den Abschluss des eidg. FA Seilbahnfachmann und an Florian Hauswirth für die Ausbildung zum Seilbahnmechatroniker EFZ.»

Die Geschäftsleitung

Calderini Maurizio | Canal Sonja Frederic | Ciarulli Anja | Coutinho | Csomor Laszlo | Csomor Szabolcs | rian | Di Pietro Dominic | Dimitris Franziska | Dormes Mehdi | Doutaz usz | Eder Isabella | Eggen Christian ger Markus | Eschler Ernst | Eschler | Feuz Marc | Forns Arroyo Samira | tiger Ruedi | Gaillard Pierre | Gashi | Gensetter Anja | Gerard Clemente | Gerber Christoph | Gerber Thierry | Glanzmann Manuela | Gobeli And-Gobeli Matthias | Götsch Maik | Graf lip | Grundisch Brigitte | Grünenwald | Gund Clara | Gutknecht Aline | Hahn Haldi Dominic | Haldi Dominik | Hal-nus | Hänni Samuel | Häussler Rainer | Hauswirth Vivianne | Hediger Michel Benz | Hefti Christof | Hefti Helmut Ueli | Heimberg Bruno | Hodler-Zeller cal | Hutzli Yvonne | Imhof Reto | Imo-In-Albon Matthias | Jacot Jérôme | Markus | Jupaj Arton | Jupaj Asllan Kavvalos Sofoklis | Kessels Oberson

Mitarbeiter

Bergbahnen Destination Gstaad AG

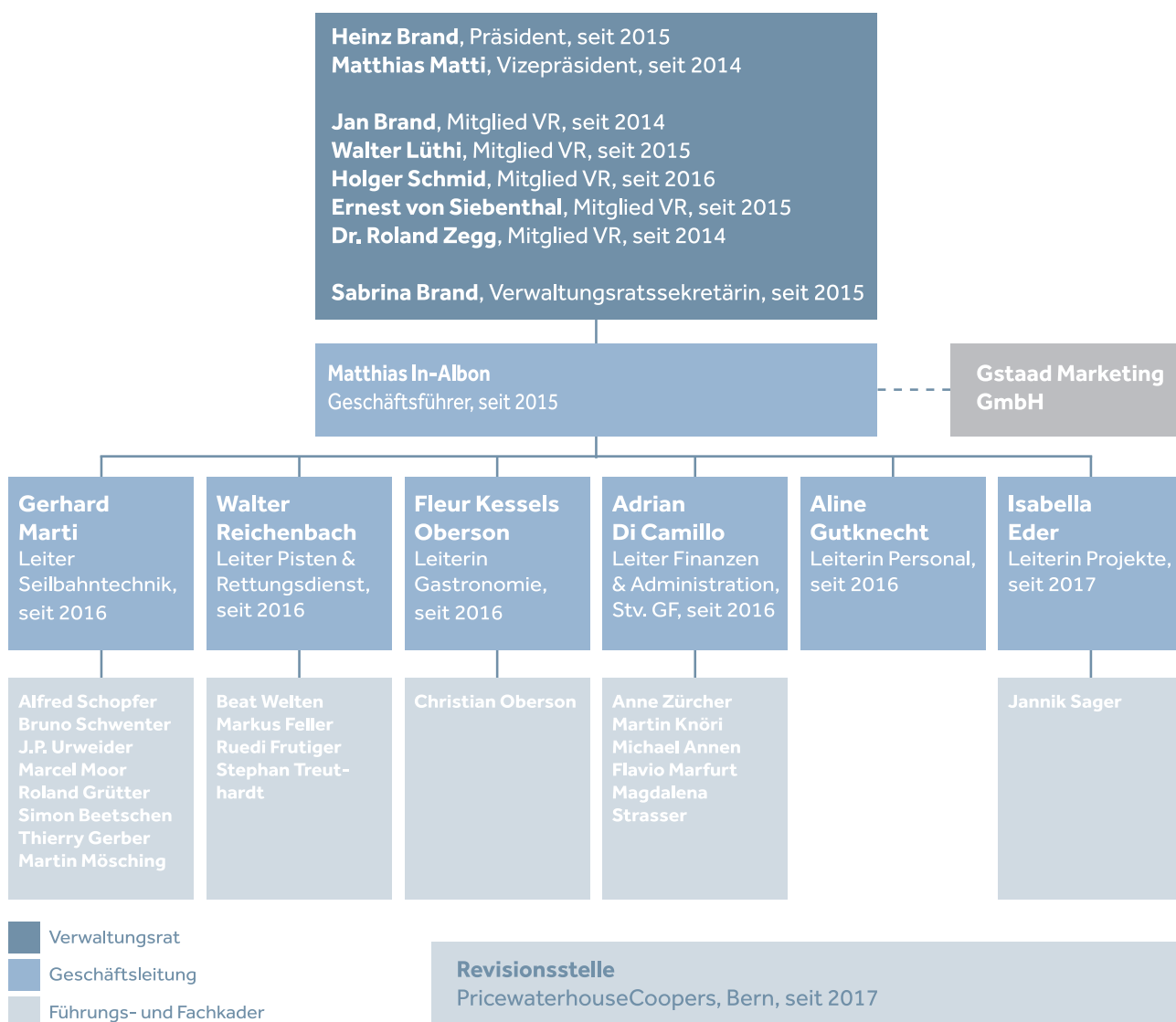
01.05.2018 bis 30. April 2019

Stefania | Neumann Nico | Nicolae Mihai Gabriel | Nikolitis Ioannis | Nobs Alexander | Nydegger Hanspeter | Oberson Christian | Oberson Roland | Olteanu Sebastien | Opitz Erich Jürgen | Orfano Federico | Oschwald Miryam | Palamidas Giorgos | Pavlik Marton | Pavlik Rebeka | Perren Edwin | Perren Ernst | Perren Toni | Perreten Dominic | Perreten Jan | Perreten Michael | Perreten Nicolas | Peyrol Eric | Pfäffli Reto | Pfister Nicolas | Polak Alexander | Prushi Rexhep | Raaflaub Christoph | Raaflaub Ueli | Ramadani Arif | Ramon Alexandra | Ramseier Annette | Reichard Simon | Reichenbach André | Reichenbach Georg | Reichenbach Karin | Reichenbach Marcel | Reichenbach Pascal | Reichenbach Roland | Reibeiro Rodrigues Correia Luis Manuel | Rohrbach Hans-Ueli | Rohrbach Hansueli | Romang Martina | Rondon Laurent | Rufener Niklaus | Saalmann Kenneth Jayson | Sarara Ion | Sauterelmann Nathanael | Scheiben Adrian | Manuel | Scherwey Pascal | Schetty Roland | Schläppi Sandro | Schläppi Schmid Holger | Schmid Stefanie | ril David | Schneider Cyril David | | Schopfer Adrian | Schopfer Alfred | dolf | Schopfer Heidi | Schopfer Mar-Schulthess Leonora | Schürch David Schwenter Bruno | Schwenter Phil-Hans | Seewer Niklaus | Seewer Otto toph | Siegfried Daniela | Sirdey Boris rio Raphael | Spring Markus | Stade | Stäger Stephan | Stalder Christine | ven Mottier | Stocker Hans | Stocker dalena | Streit Cornelia | Strkalj Ivan | Sulliger Viktor | Sumi Hans Ulrich Ueli | Syrinidis Konstantinos | Szilágyi Fritz | Teuscher Niklaus | Timar Floradia | Turrian Danielle Esther | Turrian Rodolphe | Ueltschi Christian | Ueltschi Urs | Urweider Jean-Pierre | Valentini Jonas | Valerio Madeleine | Vieira Marques Emanuel Alexandre | Von Allmen Marco | von Grünigen Bernhard | Von Grünigen Erich | von Grünigen Oswald | von Grünigen-Yersin Jacqueline | von Känel Niklaus | von Siebenthal Arnold | von Siebenthal Claudia | von Siebenthal Ernest | von Siebenthal Silvan | Wagenführer Gisela | Waiblinger Nina | Walker Regula | Walker René | Wandfluh Andreas | Weber Heinz | Weixelbaumer Merlin | Welten Beat | Welten Christian | Welten Hans | Welten Thomas | Wey Rolf | Widmer Silvia | Wiedmer Patrick | Willburger Angelika | Wittwer Heinz | Wüthrich Sina | Wyss Albert | Zahler André | Zawitkowski Mariusz Pavel | Zbären Mirjam | Zegg Roland | Zeller Peter | Zeller Stephan | Zickfeld Sören | Zingre-Thomi Erich | Ziörjen Marc | Zumbrennen Marc | Zumbrennen-Zeller Veronika | Zürcher Anne | Zürcher Eliane | Zürcher Stephan | Zurkinden Olivier

«Nous voudrions remercier tous nos employés - ceux de longue date, saisonniers ou nouveaux venus - pour leur travail quotidien par tout temps, à toute heure le jour et la nuit! Au cours de l'exercice 2018/2019, l'équipe de BDG a consacré de nombreuses heures de travail. En termes de formation, nous restons également sur la balle: les employés de tous les niveaux ont pu suivre une formation avancée et une formation l'année dernière. En termes de formation, nous souhaitons féliciter Feller Markus pour l'achèvement du parcours de la patrouille central C spécialiste du service des pistes et de sauvetage, à Gerber Thierry pour la conclusion du brevet fédérale spécialiste des installations de transport à câbles et Florian Hauswirth pour sa formation mécatronicien des remontées mécaniques CFC»

Organe

Bergbahnen Destination Gstaad AG Stand 30. April 2019



Vorwort

Die BDG hat mit der Sanierung und Restrukturierung turbulente Zeiten hinter sich gebracht. Das Unternehmen wurde dabei während der vergangenen drei Jahre sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene stark strapaziert. Die Zeit hat gezeigt, dass man den Weg mit vielen wohl unpopulären aber dringend notwendigen Entscheidungen der Vergangenheit nur mit vereinten Kräften bewältigen konnte. Negative Kritiken von aussen aber auch jene innerhalb des Unternehmens sind ruhiger geworden – destruktive Kritik ist zum Glück zum grössten Teil ganz verschwunden. Dank all der durchlaufenen Prozesse und den teils einschneidenden Massnahmen steht die BDG heute auf gesunden Beinen – der Turnaround ist geschafft und wir erwirtschaften einen positiven Cash-Flow. Nun befinden wir uns im Wiederaufbau und schreiten mit schnellen Schritten voran. Mit der Konsolidierungsphase sind wir an einem weiteren Meilenstein angelangt, mit welchem wir das Fundament für unsere künftige strategische Ausrichtung und operative Arbeiten legen. Diese Konsolidierungsphase ist von höchster Bedeutung bevor neue Projekte ins Rollen gebracht werden können.

Bei all unseren Weiterentwicklungen, seien es Produkte, aber auch Optimierungen oder Neuausrichtungen von internen Prozessen, müssen wir stets Kundenwünsche und Gästebedürfnisse im Auge behalten, zeitgemässe Angebote und Freizeiterlebnisse offerieren und unsere Infrastrukturen kontinuierlich den heutigen Anforderungen anpassen. Für die nächsten 10 Jahre stehen weitere grosse Investitionsvolumen im Raum, die zu tätigen sind. Im Gegensatz zu anderen Destinationen wollen wir dabei ganz klar Nischen pflegen – «Qualitäts-Tourismus» heisst das Schlagwort. Die Skiwelt Gstaad ist geographisch bedingt sehr weit gestreckt und eignet sich durch diese natürlichen Gegebenheiten auch hervorragend zur Differenzierung. Dabei ist die strategische Positionierung der zwei Teilgebiete von grosser Bedeutung.

Zwischen Zweisimmen – Saanenmöser – Schönried steht der Tagesgast aus dem Einzugsgebiet des Kanton Bern im Zentrum. Im Teilgebiet Gstaad – Eggli – Rougemont soll das Thema «Genuss» noch prominenter in den Fokus gerückt werden.

Mit der Entwicklung des Top4 Skipasses, zusammen mit den Regionen Meiringen, Jungfrau und Adelboden/Lenk hat Gstaad die Gunst der Stunde genutzt und ein Produkt geschaffen, das den aktuellen Kundenbedürfnissen entspricht. Doch auch dieses Produkt hat Optimierungspotential. Das Fehlen des Glacier3000 in diesem Package ist klar nicht im Interesse unserer einheimischen Gäste. Hier gilt es aus den Fehlern der Vergangenheit zu lernen und gemeinsame Wege zu finden, um das Angebot zur Zufriedenheit aller zu optimieren.

Nach der Schaffung der nötigen Grundlagen und einem soliden Fundament, sind wir gewappnet neue Projekte voranzutreiben. Diverse Überbauungsordnungen für die Berge Hornberg, Horneggli, Eggli, Wispile und Rinderberg erfordern unsere Aufmerksamkeit. Auch der erweiterte Ausbau der Beschneieung steht in der Pipeline. Besonders liegt uns die Entwicklung des Sommers am Herzen. Gerade auch durch die wertvolle Unterstützung von Seite der Gemeinden (Leistungsaufträge Sommer) ist es uns ein Anliegen dieses Leistungsangebot stetig weiterzuentwickeln. Dabei darf es kein Geheimnis sein, und uns allen sollte bewusst sein, dass es Jahre beanspruchen wird, um ein solides Sommer-Standbein aufzubauen. nichtsdestotrotz müssen wir heute die Weichen für später stellen. «Jedes Jahr ein Stückchen vorwärts», lautet die Devise. Wir wollen uns weiterentwickeln und fühlen uns für die Zukunft gewappnet. Mit einer motivierten Geschäftsleitung und vielen engagierten Mitarbeitern, dich sich gegenseitig und den Rücken stärken, blicke ich positiv nach vorne, denn in unserem Betrieb heisst es nicht nur dynamic pricing sondern auch dynamic working!

*Heinz Brand,
Verwaltungsratspräsident*

Jahresrückblick

Meldungen des seco (Staatssekretariat für Wirtschaft) zufolge, dämpfte die unerwartet schwache Konjunktur und der leicht höhere Wechselkurs die Tourismuskonsumnachfrage im vergangenen Winter. Aufgrund vom vielen Schnee und den guten Witterungsbedingungen profitierten allerdings die alpinen Regionen. Auch die Bergbahnen Destination Gstaad AG (BDG) zieht eine positive Bilanz: Die Wintersaison 2018/19 war erfolgreich. Zur positiven Entwicklung tragen die neue Saanersloch-Bahn sowie das Berner Oberländer Saisonabonnement TOP 4 bei. Mit neuem Fahrkomfort bringt die Saanersloch-Bahn die Gäste seit Dezember 2018 noch schneller ins Skigebiet. Das machte sich bezahlt; die Schneesportler waren neugierig auf die Bahn, deren Design weltweit bislang einzigartig ist. So konnte die BDG die Ersteintritte in der Wintersaison 2018/19 im Vergleich zum sehr erfolgreichen Vorwinter nochmals um rund 3 Prozent steigern (über das gesamte Geschäftsjahr hinweg betrachtet konnten die Ersteintritte gegenüber dem Vorjahr gar um 9 Prozent gesteigert werden). Der späte Wintereinbruch führte zwar zu Anfangsschwierigkeiten, jedoch konnte die Saisonbilanz dank dem sonnigen Wetter und optimalen Wintersportbedingungen im Februar stark aufgewertet werden.

Dass die Vorwärtsstrategie der BDG langsam Früchte trägt, zeigt auch die lokale, nationale und sogar internationale Medienpräsenz der BDG. Im Rahmen der Best Ski Resort Studie 2018 stellte sich die BDG dem Vergleich mit anderen Top-Skigebieten in fünf Ländern (Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Schweiz). Insgesamt 45'847 Wintersportler bewerteten die 55 teilnehmenden Skigebiete in den unterschiedlichsten Kategorien von Skigebietsgrösse, über den Beförderungskomfort und dem Naturerlebnis, bis hin zum Preis-Leistungs-Verhältnis. Über alle Kategorien hinweg, war deutlich zu sehen, dass die Destination grosse Sprünge nach vorne gemacht hat.

Besonders in Sachen Genuss und Erholung steht die Destination Gstaad bei ihren Gästen hoch im Kurs.

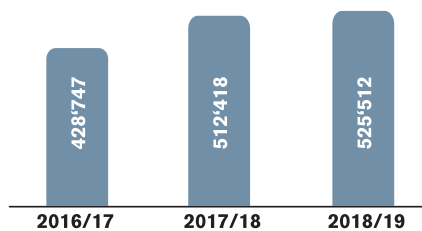
Auch beim internationalen Skiarea Test konnte die BDG im vergangenen Jahr gleich mehrfach punkten. Im Gegensatz zur Best Ski Resort Studie, bei welcher der Gast seine Bewertung abgibt, nehmen bei diesem Test Fachkräfte aus unterschiedlichsten Branchen in anonymen Testverfahren das gesamte Skigebiet inklusive der technischen und sicherheitsrelevanten Abläufe unter die Lupe. Bei der 24. Preisverleihung der Winter Awards 2018/19 in Tirol wurde die Destination Gstaad gleich in sieben Kategorien prämiert. Neben der Auszeichnung als Aufsteiger des Jahres 2019 und der Ehrung für den Seilbahner des Jahres 2019 wurde die BDG mit dem internationalen Pistengütesiegel in Gold, dem internationalen Gütesiegel für Schlittelpisten und dem besten Gästeinformationssystem in Gold prämiert. Walter Reichenbach (Leiter Pisten- und Rettungsdienst) konnte die Pistenleitertrophy für sich entscheiden. Mit der neuen Saanersloch Gondelbahn gelang es dem Architekturbüro Jaggi auch noch die Architekturtrophy ins Saanenland zu holen.

Die Auszeichnungen zeigen, dass die Bemühungen der letzten Jahre nicht unbemerkt blieben und die geleistete Arbeit von unseren Gästen geschätzt wird. In der Destination hat sich schliesslich auch viel getan, wir haben die ambitionierten Ziele erreicht und sind stolz, dass über Gstaad wieder positiv gesprochen und berichtet wird. Um dahin zu gelangen, mussten in den vergangenen Jahren viele unbequeme Entscheidungen getroffen werden. Es braucht eine gut eingebettete Strategie seitens Verwaltungsrat, viel Herzblut und enormes Engagement. Nicht reden, sondern einfach machen, ist die Devise!

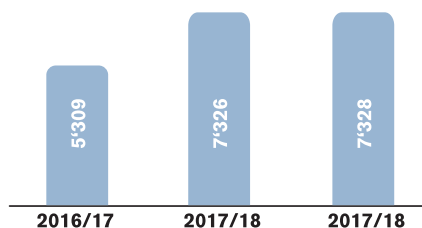
*Matthias In-Albon,
Geschäftsführer*

Finanzen

Entwicklung Skierdays und Betriebserfolg



Nachdem bereits im Vorjahr 2017/18 ein markanter Anstieg der Skierdays um 20 Prozent realisiert wurde, konnte im vergangenen Geschäftsjahr erfreulicherweise erneut ein Zuwachs an Skierdays um rund 3 Prozent realisiert werden. Ein – gegenüber dem Vorjahr – später und verregneter Saisonstart um die Weihnachtstage verhinderte einen noch markanteren Anstieg der Skierdays. Nach dem verhaltenen Start in die Saison konnten erfreulicherweise im Januar und Februar die Besucherzahlen signifikant gesteigert werden. Die Gründe hierfür lagen einerseits bei den im Januar erfolgten ergiebigen Schneefällen sowie der anschliessenden langanhaltenden Schönwetterperiode. Andererseits hat die neue Saanersloch Gondelbahn zahlreiche Wintersportgäste angezogen: die Anlage selbst verzeichnete einen Zuwachs von 30 Prozent an Ersteintritten respektive ein Plus von 60 Prozent der Frequenzen. Dies zeigt, dass unsere Gäste die Komfort- und Qualitätssteigerung schätzen und die neue Bahninfrastruktur intensiv nutzen.



Der Betriebserfolg (EBITDA) 2018/19 entspricht in etwa dem Vorjahresniveau. Dies ist insofern als erfreulich zu beurteilen, als dass im Geschäftsjahr 2018/19 erstmalig in Teil der Gemeindebeiträge (1.88 Millionen Franken) aufgrund der neuen Vertragsbestimmungen als Abschreibungsbeiträge verbucht wurden. Diese Summe floss somit nicht wie in den Vorjahren in das Betriebserfolgsergebnis.

Positiv beeinflusst wurde der EBITDA durch die Steigerung des Verkehrsertrages um rund 9 Prozent, sowie die Steigerung des Gastronomieertrages um rund 8 Prozent. Stellvertretend erwähnt seien hier die Umsatzsteigerung beim Schlittlangangebot (Umsatzplus von 54 Prozent ggü. Vorjahr) und der gesteigerte Umsatz des Bergrestaurants Saanerslochgrat (Umsatzplus von 37 Prozent ggü. Vorjahr). Beide Beispiele zeigen, dass die getätigten Investitionen in das Angebot und die Infrastruktur, durch den Gast wahrgenommen und rege genutzt werden. Auf der Kostenseite konnte der Personalaufwand infolge weiterer Optimierungen der Anlage- und Betriebsstruktur gegenüber dem Vorjahr um 376'000 Franken gesenkt werden. Der übrige betriebliche Aufwand fällt indessen höher aus als im Vorjahr, da unter anderem höhere Unterhalts- und Energie-/Entsorgungsaufwände angefallen sind.

Aktienkapitalerhöhung

Im Oktober 2018 beschloss der Verwaltungsrat, die durch die Generalversammlung 2017 genehmigte Aktienkapitalerhöhung von 6 Millionen Franken durchzuführen. Im März 2019 wurde durch den Verwaltungsrat eine erste Tranche der Aktienkapitalerhöhung über rund 280'000 Franken teilliberiert. Nachdem damit die bestehenden Aktionäre die Möglichkeit hatten, von ihrem Bezugsrecht Gebrauch zu machen, werden die verbleibenden Aktien bis Ende Juli 2019 zur freien Zeichnung angeboten.

Landeigentümerharmonisierung

Im Rahmen der finanziellen Sanierung der BDG wurde eine Harmonisierung der Landeigentümerentschädigungen initiiert. Eine Projektgruppe, bestehend aus Vertretern der Landeigentümer unter der Leitung von Gemeinderat Emanuel Raaflaub, hat diverse Harmonisierungsmassnahmen und -möglichkeiten evaluiert. Im Geschäftsjahr 2018/19 konnte ein entsprechendes Reglement zu den Landeigentümerentschädigungen der BDG erarbeitet werden. Dieses beinhaltet auch Harmonisierungsmassnahmen und wurde durch den Verwaltungsrat der BDG genehmigt. An Info-Veranstaltungen wurden den Landeigentümern die Ergebnisse der Projektgruppe und das neue Reglement präsentiert. Für das kommende Geschäftsjahr ist die Umsetzung der Harmonisierung bzw. die Zustimmung durch die Landeigentümer vorgesehen.

*Adrian Di Camillo,
Leiter Finanzen, Stv. Geschäftsführer*

Pisten- und Rettungsdienst

In der letzten Saison standen täglich 17 bis 20 Männer und Frauen des Rettungsdienstes verteilt über das gesamte Ski-gebiet einsatzbereit. Die Patrouilleure der BDG rückten über die Wintermonate zu insgesamt 339 Rettungseinsätzen aus. In 83 Fällen wurden zusätzlich die Helikopter der Air Glacier und der Rega aufgeboden. Auch für die Lawinensicherung waren die Helikopter rund 123 Flugminuten im Einsatz.

Zum Saisonstart 2018/19 war merklich weniger Naturschnee vorhanden als im Vorjahr, dies erforderte eine erhöhte Beschneigungsleistung in den Monaten November und Dezember. Insgesamt wurden im vergangenen Winter rund 883'000 m³ Schnee produziert, das entspricht einem Plus von zirka 163'000 m³ gegenüber dem Vorjahr. Jede Winternacht werden 195 Pistenkilometer in top Zustand gebracht. Dafür waren unsere Fahrer insgesamt 11'541 Stunden im Einsatz und legten 79'473 km auf Pistenmaschinen zurück. Das 2016 eingeführte Flottenmanagement mit Schneehöhenmesssystem machte sich erneut beim verringerten Dieserverbrauch bemerkbar. Mit einem totalen Verbrauch von rund 337'000 Litern entspricht dies einer Einsparung von etwa 93'000 Litern gegenüber dem Vorjahr.

Drei neue Schlittelpisten ganz unter dem Motto „Bi üns chasch ahifahre“ rund um die neue Gondelbahn Saanersloch und eine neue Fondue-Hütte auf dem Wanderweg zwischen Schönried und Saanenmöser gehören zu den neuen Winterattraktionen. Insgesamt gibt es sechs Schlittelwege in der Destination. Zu den neuen Abfahrten zählt der Saanersloch Run, eine anspruchsvolle Abfahrt, deren erster Teil steile Abschnitte aber dafür auch ganz besondere Aussichten bietet. Der zweite Teil der Strecke wird etwas leichter und verläuft zwischen Saanenwald und Saanenmöser. Die Route ist insgesamt 4,1 Kilometer lang, die Abfahrt dauert etwa 45 Minuten. Eine einfache Tour für die ganze Familie bietet der Hornberg Run. Lange Geraden machen die Strecke ideal für Kinder und auch Anfänger fühlen sich hier gut aufgehoben. Die 3,4 Kilometer lange Route dauert etwa 30 Minuten. Der 3,5 Kilometer lange Horneggli Run führt nicht nur durch Tannenwälder und auf den Hornberg Run sondern auch vorbei an den allseits beliebten Fondue-Hütten. Dass sich die Investitionen ins Schlittel Angebot gelohnt haben und in diesem Produkt grosses Potential steckt, hat die vergangene Wintersaison gezeigt. Der Absatz der Schlittel Tageskarte konnte im Vergleich zum Vorjahr, verdoppelt werden.

*Walter Reichenbach,
Leiter Pisten- und Rettungsdienst*



Seilbahntechnik

Das Bundesamt für Verkehr BAV führte im vergangenen Jahr ein betriebsweites Audit sowie spezifische Betriebskontrollen zur Mechanik, Elektrotechnik und dem Gefahrguttransport an mehreren Bahnen durch. Dank präventivem Unterhalt, regelmässigen Revisionen und Kontrollen befinden sich alle Bahnen in gutem Zustand und es konnte eine hohe Verfügbarkeit der Bahnen gewährleistet werden.

Neben den ordentlichen Unterhalts- und Revisionsarbeiten forderten vor allem die Instandstellung der Stütze 15 der Sesselbahn Lengebrand-Parwengesattel und die Fundament Sanierungen in der ersten Sektion der Gondelbahn Zweisimmen-Rinderberg die Aufmerksamkeit der Seilbahner. Im Sektor West wurde der Ersatz der Förderseile der Pendelbahn Les Gouilles - La Videmanette und der Gondelbahn Gstaad-Wispile (1. Sektion) fällig. Bei der Gondelbahn Wispile handelt es sich um einen einzigartigen Bahntyp, da die zwei Sektionen mit nur einem Antrieb, jedoch zwei unabhängigen Förderseilen betrieben werden, was den neuen Seilzug technisch sehr aufwendig machte.

Am 15. Dezember 2018 gab die BDG mit der Eröffnung der neuen Gondelbahn Saanersloch den Startschuss in ein neues Zeitalter. Alt-Bundesrat Adolf Ogi durchschnitt gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern der 6. Klasse aus Zweisimmen das Band zur Eröffnung der neuen Saanersloch-Bahn. Bei winterlichen Bedingungen und schönstem Wetter feierten 4'500 Besucherinnen und Besucher die neue Bahn. Die neue Saanersloch-Bahn stellt mit ihrer Glasstationsabdeckung eine Weltneuheit dar. Der Fahrgastkomfort auf höchster Ebene, der leise Betrieb und das Design begeistern die Gäste. Besonders erfreulich war neben internationalen Medienanfragen vor allem das grosse Interesse der Bevölkerung an der neuen Bahn. Mit der Öffnung der Bahn ist das 29-Millionen-Projekt abgeschlossen und ein weiterer Meilenstein geschafft um den Komfort und das Wintererlebnis unserer Gäste noch attraktiver zu gestalten.

*Gerhard Marti,
Leiter Seilbahntechnik*



Gastronomie

Neben den üblichen Veranstaltungen wie der Beo-Stube auf der Wispile und den Tuesday-Fondue-Nights mit Vollmondschlitteln auf dem Eggli, sowie dem Winterfest der Volksmusik wurden in den Berghäusern Rellerli, Wispile und Videmanette über die Sommermonate 2018 acht AHV-Tage ausgerichtet. Als besondere Anlässe konnte das Gastro-Team der BDG einen Abendanlass der LUMA Kunst-Foundation, die «Gründungsparty» des Club de Luge und die Berner Skilehrer Meisterschaft ausrichten.

Auf besonderen Anklang stiessen die zwei Sonnaufgangsfahrten inklusive Frühstück im Bergrestaurant La Videmanette, welche zum ersten Mal durchgeführt wurden. Aufgrund der positiven Resonanz wird das Angebot weiter ausgebaut und ab Sommer 2019 auch am Rinderberg angeboten.

Auch im Bereich der Gastronomie wurde kräftig in die Gebäude und den Gästekomfort investiert. So wurde beispielsweise der Picknickraum im Berghaus Saanersloch in Eigenarbeit komplett neugestaltet. Eine stimmige Farbgestaltung in schlichtem Grau und Weiss sowie grosse Picknicktische, laden die Gäste zum Pausieren und Kräftesammeln ein. Auch die Toiletten im Berghaus Saanersloch wurden unter der fachkundigen Leitung von einheimischen Firmen durch BDG-Mitarbeiter renoviert und können sich nun wieder zeigen lassen.

Für effizientere Abläufe und einen geringeren Energieverbrauch beim Abwasch sorgen seit letztem Winter neue Korbtransportmaschinen in den Berghäusern Saanersloch und Wispile. Auch im Berghaus Rinderberg-Spitz konnte durch den Ersatz der veralteten Heizung und dem Einsatz von elektrischen Schiebetüren weiter in Sachen Energieeffizienz gepunktet werden.

*Fleur Kessels Oberson,
Leiterin Gastronomie*



Personal

In Winter wurde mit 302 Mitarbeitenden und 4 Lernenden per 31.12.2018 der höchste Personalbestand des Geschäftsjahres ausgewiesen. Im Jahresdurchschnitt auf Vollzeitstellen umgerechnet ergibt das stolze 114 Vollzeitstellen. Gesamthaft wurden im Geschäftsjahr 2018/19 rund 8.3 Millionen Franken an Gehaltszahlungen und 1.1 Millionen Franken an Sozialleistungen geleistet.

Kommunikation ist keine einmalige Angelegenheit. Kommunikation ist ein Prozess und muss in jedem Unternehmen gepflegt werden. Gut informierte Mitarbeiter sind ein entscheidender Faktor in punkto Gästewahrnehmung und Gästelerlebnis. Es ist uns ein grosses Anliegen, dass Neuigkeiten, Änderungen und Informationen aus erster Hand an alle Mitarbeitenden kommuniziert werden. Um diesem Anspruch gerecht werden zu können, wurde im letzten Jahr eine betriebsinterne App lanciert. Der sogenannte Beekeeper (=App) bildet die Basis für Echtzeitkommunikation zwischen allen Mitarbeitenden über das gesamte

Gebiet hinweg, unabhängig von Standort und Abteilung. Das Tool bietet uns nun die Möglichkeit interne Prozesse zu digitalisieren und bestehende Kommunikationskanäle auf einer sicheren Plattform zu bündeln.

Um einen optimalen Schutz vor Nässe und Kälte zu bieten und für ein einheitliches Auftreten nach aussen, wurde im vergangenen Winter die gesamte BDG-Crew mit neuer Berufsbekleidung ausgerüstet. Dabei entschied man sich für die innerhalb der Branche bewehrte Marke Helly Hansen.

*Aline Gutknecht,
Leiterin Personal*



Projekte

Im vergangenen Geschäftsjahr wurde nicht nur viel Zeit und Energie in Grossprojekte wie den Neubau der Gondelbahn Saanersloch sondern auch in sehr viele weitere Projekte gesteckt. In allen Betriebsbereichen und Abteilungen wurde an Korrekturen, Verbesserungen und Neuerungen gearbeitet, um das Gästelerlebnis und den Komfort zu steigern.

Für das neue Pistenleitsystem und die modernisierten Liftinfotafeln mit integrierten Bildschirmen konnte die Projektgruppe am 18. Mai 2019 im österreichischen Achensee den internationalen Award für das beste Gästeinformationssystem in Empfang nehmen. Die Darstellungen auf den neuen Pistenleittafeln wurden auf die wichtigsten Informationen wie Pistennummer, Ziel und Angabe zum Fördermittel (Skilift, Sesselbahn, Gondelbahn), reduziert und nach dem Prinzip von Autobahnschildern aufgebaut – nächstgelegene Abfahrt/Abzweigung zuoberst usw. Auf den neuen Outdoor-Bildschirmen, welche an den Bahnstationen neben den Liftinfotafeln (Name der Bahn und Uhrzeit der ersten und letzten Fahrt) platziert sind, können nun im Notfall Warnungen und Sicherheitsmeldungen via Störbanner in Echtzeit an die Gäste übermittelt werden.

Wir sind uns des enormen Bedeutungszuwachses der Digitalisierung und dem stetigen Fortschritt der Technik bewusst. Vor allem in einer Branche wie der der Bergbahnen, wo IT immer mehr zur Kernkompetenz wird und komplexe systemtechnische Zusammenhänge jeden einzelnen Prozess vom Ticketkauf an der Kasse, dem Gang durchs Drehkreuz bis hin zur Geschwindigkeitssteuerung der Bahn massgebend beeinflussen, wird es auch künftig matchentscheidend sein am Ball zu bleiben, die Scheuklappen abzulegen und auch branchenfremde Entwicklungen im Auge zu behalten. Besonders im Zeitalter der Digitalisierung verlangt die zunehmende Komplexität der Verfahren nach hohen strategischen Kompetenzen. Denn nur so kann es gelingen, mit der technologischen Entwicklung Schritt zu halten. Anlässlich der wachsenden Schnellebigkeit unseres Branchenumfelds liess sich das BDG-Kader im Mai 2019 an der Seilbahner-Fachmesse InterAlpin in Innsbruck auf den neuesten Stand der Technik bringen und informierte sich über Trends und Aussichten in der Tourismusbranche. Auch im kommenden Geschäftsjahr werden wir unsere Aufmerksamkeit weiterhin auf die Themen der digitalen Transformation richten.

*Isabella Eder,
Leiterin Projekte*



Marketing

Im vergangenen Jahr hat sich das Gesicht der Destination Gstaad und damit auch der Bergbahnen grundlegend verändert. Webpage, Corporate Design (Printprodukte, Layout von Werbemassnahmen, etc.), der neue Social Media Auftritt, die Bildwelt sowie eine Feinjustierung des Gstaad Logos stehen stellvertretend für den frischen Wind, den auch die BDG in den vergangenen Jahren prägt. Zwei Gross-Kampagnen gestreut über verschiedene online und offline Werbemittel zu den Themen Ski (Ahifahre) und Wandern (Id Rueh vor Natur) entlang der Achse Genf-Bern-Basel stellten den werberischen Schwerpunkt des vergangenen Jahres dar. Ergänzt wurden diese durch die gemeinsame TOP4 Kampagne mit unseren Partnerskigebieten im Berner Oberland.

Während in der Werbung und im Auftritt ein Wechsel von informativen Inhalten Richtung Kommunikation von emotionalen Erlebnissen stattfand, hat das Marketing ebenfalls einen starken Fokus auf die Weiterentwicklung der Produkte gelegt. Das neue Schlittel Angebot, die neue Saanerslochbahn, die Erlebnispisten, die #GSTAAD Aussichtspunkte, die Spielplätze auf dem Rinderberg und der Wispile oder das Mystery Shopping vergangen Winter in den Bergrestaurants sind ausgewählte Beispiele, die zeigen, wie wir Hand in Hand mit den anderen Abteilungen der BDG aktiv am Produkt arbeiten.

Auch die 2. Saison des Projekts «Gstaad on Tour» kann als voller Erfolg eingestuft werden. Beim Schneepass Weyerli in Bern profitierten über 1000 Kinder vom kleinen Skilift mitten in der Hauptstadt. Das von der Schneesportinitiative und der Skischule Bern organisierte Angebot für Schulen war während 3 Wochen komplett ausgebucht. Auch die Fondue-Gondeli waren wieder prominent unterwegs. Partner in Bern, Zürich, München, Berlin und Lausanne kreierte mit alten Rellerli-Gondeli ihre eigene Gstaad-Welt und verkauften Produkte aus unserer Region. Neu dazu werden kommenden Winter Partner aus London, Genf, Vevey und Thun kommen. Neben den Gondeli und dem Schneepass Weyerli wurde das Konzept mit dem Gstaader Fondue Chalet am Berner Sternenmarkt um eine prominente Attraktion erweitert. Das Chalet bot für 150 Leute Platz und war während eines ganzen Monats top gebucht. Im nächsten Winter wird nebst der Weiterführung am Berner Sternenmarkt auch eine «Gstaader Stube» am Weihnachtsmarkt in Montreux für gemütliche Gstaader-Abende in unserem Zielmarkt Westschweiz sorgen.

*Andreas Wandfluh,
Geschäftsführer Gstaad Marketing GmbH*



Ausblick

Neubau Eggli-Bahn und Berghaus

In der kommenden Winter-Saison können sich Wintersportler nochmals auf eine neue Gondelbahn im Gstaader Skigebiet freuen. Mit der Erneuerung der Eggli-Bahn und dem Neubau des Berghauses steigern wir weiter die Attraktivität der Wintersportregion. Das sich über drei Jahre hinziehende Bewilligungsverfahren ist abgeschlossen und die Bauarbeiten sind in vollem Gange: Bereits im März wurde mit dem Rückbau begonnen und seither werden laufend Baumaterialien und die Teile der neuen Bahnmechanik angeliefert. Der symbolische Spatenstich für den Neubau der Gondelbahn und des Berghauses Eggli erfolgte trotz strömendem Regen am 20. Juni 2019.

Ohne die grosszügige Unterstützung der Société pour la Préservation de l'Eggl (SPE) gäbe es keinen Neubau der Gondelbahn und des Bergrestaurants. Wie auch schon beim Neubau der Gondelbahn Saanersloch, setzte die BDG besonderes Augenmerk darauf, die Wertschöpfung in der Region zu behalten. So ist es gelungen, rund 90 Prozent der Bausumme an lokale Unternehmen zu vergeben. Auch die Architekten stammen aus der Region. Für die Tal- und Bergstation zeichnet sich Reichenbach Architekten AG aus Saanen verantwortlich, welche den Architekturwettbewerb gewonnen hatte. Das Berghaus stammt aus der Feder von Chaletbau Matti.

Dynamische Preisgestaltung

Die BDG setzt ab dem kommenden Winter auf ein dynamisches Preissystem. Der Wechsel zum Dynamic Pricing steht im Kontext unserer Vorwärtsstrategie, die einerseits aus umfangreichen Investitionen in die Infrastruktur besteht, andererseits aus der Digitalisierung und damit einhergehend einer Optimierung des Geschäftsmodells. Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die Tourismusbranche der Schweiz sind nach wie vor schwierig, aufgrund des ungünstigen Wechselkurses, nicht gelösten Problemen in der EU und der stagnierenden Anzahl Skifahrender. Zugleich tragen die Bergbahnen als Schlüsselbranche in den Bergtälern eine Verantwortung für ihre Region und die Bevölkerung. Wir müssen die bestehenden Geschäftsmodelle hinterfragen und mit neuen Ansätzen experimentieren, um eine Trendwende herbeizuführen.

Das Dynamic Pricing ist nicht als neues Geschäftsmodell zu verstehen, sondern vielmehr verändert die digitale Transformation das Geschäftsmodell der BDG. Die Digitalisierung betrifft dabei auch den Verkauf von Skitickets. Immer weniger Gäste sind bereit an der Kasse für ein Ticket anzustehen, das sie mit wenigen Klicks im Internet bestellen könnten. Zugleich ermöglicht der technologische Fortschritt neue Preisstrategien.

Wir sehen im Dynamic Pricing ein gutes Instrument, um mehr Skifahrende an den Berg zu bringen. Bislang versuchte man dies über das klassische Marketing mit Discountstrategien zu bewerkstelligen, jedoch ohne das Preismodell als Ganzes darauf auszurichten. Mit den dynamischen Preisen können wir preissensiblen Gästen das Skifahren wieder ermöglichen – zu einem Preis, den sie als fair oder akzeptabel bewerten. Wir setzen auf ein moderates Preismodell, dessen Preise sich zwischen 49 und 74 Franken bewegen. Das sind bis zu 25% weniger und maximal 14% mehr als der frühere Fixpreis. Wir richten unser dynamisches Preissystem damit primär auf preissensible Tagesgäste sowie auf preissensible Familien aus, die ihre Ferien bereits lang im Voraus planen.

Zudem versprechen wir uns von dynamischen Preisen die Glättung der Auslastungskurven und eine Optimierung der Gäste-Convenience in Bezug auf die Einfachheit beim Buchungsprozess.

Sommerinszenierung Rinderberg und Wispile

Bei der Erweiterung unserer Sommer-Produktpalette stehen derzeit die beiden Berge Rinderberg und Wispile im Fokus unserer Bemühungen. Nach dem erfolgreichen Push der Top-Wanderung Wispile-Launensee, welche mit zahlreichen On- und Offlinemedien in der Deutsch- und Westschweiz bespielt wurde, investieren wir weiter in die Positionierung der beiden Berge als Ausflugsziel für Familien.

Im Frühling 2019 arbeiteten wir an der Umsetzung von zwei einzigartigen Spielplätzen bei den Berghäusern Rinderberg-Spitz und Wispile. Die beiden Spielplätze werden in der Sommersaison 2019 in Betrieb gehen und stellen den ersten Milestone der strategischen Sommerausrichtung dar.

Schlusswort

Auch in den nächsten Monaten werden die Rädchen der BDG nicht stillstehen. Mit grossen Schritten verfolgen wir unsere Vorwärtsstrategie weiter. Der Eggli Neubau, die Einführung des Dynamic Pricing und die Weiterentwicklung des Sommergeschäfts werden nur drei der Milestones sein, die uns im kommenden Geschäftsjahr beschäftigen werden. Um nachhaltig Wertschöpfung für die Region zu generieren, braucht es jedoch ein vollumfängliches Systemverständnis. Alle Akteure müssen einer gemeinsamen Vision folgen, denn die Gäste erwarten letztendlich ein ganzheitliches und über alle Dienstleistungen hinweg stimmiges Erlebnis.

Der Blick nach vorne ist wohl herausfordernd aber auch vielversprechend und es freut mich die nächsten Steps mit allen Mitarbeitern, Leistungspartnern und Geschäftspartnern in Angriff zu nehmen. In diesem Sinne wünsche ich uns Allen ein gutes Gelingen – Zusammen für unsere Region!

*Matthias In-Albon,
Geschäftsführer*





BILANZ NACH OR

IN TCHF	ANHANG	30.04.2019	30.04.2018
AKTIVEN			
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel		9'697	7'815
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.1	2'897	2'685
Übrige kurzfristige Forderungen		151	234
Vorräte		117	124
Aktive Rechnungsabgrenzungen		1'002	527
Umlaufvermögen		13'864	11'385
Anlagevermögen			
Finanzanlagen		12	12
Beteiligungen	2.2	34	34
Sachanlagen	2.3	34'109	23'425
Immaterielle Werte		0	22
Anlagevermögen		34'155	23'493
Aktiven		48'019	34'878
PASSIVEN			
Fremdkapital			
kurzfristiges Fremdkapital			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.4	1'682	2'784
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	2.5	3'946	799
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		1'497	1'323
Passive Rechnungsabgrenzung		4'964	1'771
Rückstellungen		646	843
kurzfristiges Fremdkapital		12'735	7'520
langfristiges Fremdkapital			
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	2.5	8'162	707
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	2.6	3'041	3'213
Rückstellungen		1'538	1'488
langfristiges Fremdkapital		12'741	5'408
Fremdkapital		25'476	12'928
Eigenkapital			
Aktienkapital	3.6	21'662	21'382
Gesetzliche Kapitalreserve		195	195
Gesetzliche Gewinnreserve		21	6
Freiwillige Gewinnreserve			
Gewinnvortrag		375	109
Jahresgewinn		313	281
Freiwillige Gewinnreserve		688	390
Eigene Aktien	3.2	-23	-23
Eigenkapital		22'543	21'950
Passiven		48'019	34'878

ERFOLGSRECHNUNG NACH OR

	ANHANG	01.05.2018 - 30.04.2019	01.05.2017 - 30.04.2018
in TCHF			
Verkehrsertrag		19'224	17'677
Gastronomieertrag		3'147	2'918
Leistungsbeiträge der Gemeinden		2'530	3'889
Übriger Ertrag		2'120	1'859
Aktivierete Eigenleistungen		542	486
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen		27'563	26'829
Materialaufwand		-948	-836
Personalaufwand		-9'903	-10'279
Übriger betrieblicher Aufwand	2.7	-9'384	-8'388
Betriebsaufwand		-20'235	-19'503
EBITDA / Betriebsergebnis 1		7'328	7'326
Abschreibungen	2.8	-6'689	-6'844
EBIT / Betriebsergebnis 2		639	482
Finanzerfolg	2.9	-319	-190
Betriebliches Ergebnis vor Steuern		320	292
Betrieblicher Nebenerfolg	2.10	35	40
Unternehmenserfolg vor Steuern		355	332
Direkte Steuern		-42	-51
Unternehmenserfolg nach Steuern		313	281

1. GRUNDSÄTZE

1.1 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung der Bergbahnen Destination Gstaad AG, 3780 Gstaad (Sitz: 3792 Saanen) wurde nach den Bestimmungen des Schweizerischen Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt.

Die Bergbahnen Destination Gstaad AG unterstellen sich freiwillig der ordentlichen Revision. Deshalb besteht keine Pflicht zur Offenlegung einer Geldflussrechnung, der zusätzlichen Angaben im Anhang der Jahresrechnung und im Lagebericht.

Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze sind nachfolgend beschrieben.

1.2 Stetigkeit in der Darstellung

Die Darstellung der Jahresrechnung wurde gegenüber dem Vorjahr teilweise angepasst indem Erfolgsrechnungspositionen angepasst und Anhangsangaben neu aufgenommen wurden oder weggelassen werden konnten.

1.3 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden zu Nominalwerten bilanziert. Die Wertberichtigung wird individuell und einzeln vorgenommen und deckt mögliche Verlustrisiken ab.

1.4 Vorräte

Vorräte von Handelswaren (Verkaufsartikel, Werbematerial und Waren Gastronomiebetriebe) und Betriebsmaterialvorräte (Heizöl und Treibstoffe) werden zu Anschaffungswerten abzüglich allfälliger Wertberichtigungen bilanziert.

1.5 Sachanlagen und immaterielle Werte

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellkosten erfasst und über den geschätzten Zeitraum ihrer Nutzung abgeschrieben. Die geplanten Nutzungsdauern für die Sachanlagen betragen für Entschädigungen aller Art und Rechte sowie für Stationen und Gebäude 35 Jahre, für mechanische Einrichtungen, Masten und Konzessionen 30 Jahre, für Fahrbetriebsmittel und Planungskosten 25 Jahre, für Steuerungsanlagen, elektromechanische Einrichtungen, Förderseile und übrige Anlageteile 20 Jahre, für Beschneiungsanlagen und Wasserfassungen 18 Jahre, für Strassen- und Pistenfahrzeuge sowie Mobiliar 10 Jahre, für Maschinen und Geräte 7 Jahre und 5 Jahre für Informatikanlagen. Bei den immateriellen Werten handelt es sich um Software, welche über 5 Jahre abgeschrieben wird.

1.6 Rückstellungen

Rückstellungen werden gebucht, wenn aus einem Ereignis in der Vergangenheit eine begründete wahrscheinliche Verpflichtung besteht, deren Höhe und/oder Fälligkeit ungewiss aber schätzbar ist. Die Bewertung der Rückstellung basiert auf der Schätzung des künftigen Geldabflusses zur Erfüllung der Verpflichtung.

2. ANGABEN, AUFSCHLÜSSELUNGEN UND ERLÄUTERUNGEN ZU BILANZ- UND ERFOLGSRECHNUNGSPOSITIONEN

	2018/2019 (in TCHF)	2017/2018 (in TCHF)
2.1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'897	2'685
davon gegenüber Aktionären	100	360
davon gegenüber Beteiligungen	2'537	1'992
davon gegenüber Dritten	260	333
2.2 Direkte oder indirekte Beteiligungen an Unternehmen		
Gstaad Bike World GmbH, Saanen, Kapital TCHF 20	Kapital- und Stimmenanteil 25%	Kapital- und Stimmenanteil 25%
Gstaad Marketing GmbH, Saanen, Kapital TCHF 20	45%	45%
Tarifverbund Gstaad GmbH, Saanen, Kapital TCHF 20	100%	100%

ANHANG DER JAHRESRECHNUNG

	2018/2019	2017/2018
2.3 Sachanlagen	(in TCHF)	(in TCHF)
Anschaffungswerte Bahnanlagen	154'274	135'630
./.. kumulierte Abschreibungen	-129'274	-135'630
Buchwert Bahnanlagen	25'000	0
Anschaffungswerte Beschneiungsanlagen	65'148	64'687
./.. kumulierte Abschreibungen	-59'596	-57'982
Buchwert Beschneiungsanlagen	5'552	6'705
Anschaffungswerte Gastronomie	17'390	22'338
./.. kumulierte Abschreibungen	-15'323	-19'088
Buchwert Gastronomie ¹	2'067	3'250
Anschaffungswerte Grundstücke	3'776	3'783
./.. kumulierte Abschreibungen	-777	-780
Buchwert Grundstücke ¹	2'999	3'003
Anschaffungswerte diverse Sachanlagen (Fz., Geräte, und weitere Objekte)	21'860	21'420
./.. kumulierte Abschreibungen	-21'317	-20'325
Buchwert diverse Sachanlagen	543	1'095
Anschaffungswerte Sachanlagen im Bau	4'448	9'372
./.. kumulierte Abschreibungen	0	0
./.. Beiträge, Spenden ²	-6'500	0
Buchwert Sachanlagen im Bau	-2'052	9'372
Total Anschaffungswerte Sachanlagen	266'896	257'230
./.. kumulierte Abschreibungen	-232'787	-233'805
Total Buchwert Sachanlagen	34'109	23'425
davon Buchwert Sachanlagen im Leasing	0	0
¹ Im Rahmen des Neubaus des Berghauses Eggli und der damit verbundenen Stockwerkeigentum-Gründung mit dem „Club de Luge“ wurde diesem für 1.5 Mio. CHF ein Anteil der Berghaus-Parzelle veräussert (Land-/Stockwerkanteil).		
² Im Zusammenhang mit der sich im Bau befindlichen Gondelbahn Gstaad-Eggli erhielt die BDG durch den „Club de Luge“ einen einmaligen à-fonds-perdu-Beitrag über 6.5 Mio. CHF.		
2.4 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	in TCHF	in TCHF
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1'681	2'784
davon gegenüber Aktionären	0	5
davon gegenüber Beteiligungen	0	0
davon gegenüber Dritten	1'681	2'779
2.5 Verzinsliche Verbindlichkeiten	in TCHF	in TCHF
Total Verzinsliche Verbindlichkeiten	12'108	1'506
davon gegenüber Dritten (Darlehen, Baukredit)	11'402	44
davon gegenüber Dritten (Leasingverbindlichkeiten)	706	1'462
Innerhalb eines Jahres zur Rückzahlung fällig	3'946	799
Nach einem Jahr zur Rückzahlung fällig	8'162	707
2.6 Übrige langfristige Verbindlichkeiten	in TCHF	in TCHF
Total übrige Verbindlichkeiten	3'041	3'213
wovon gegenüber Aktionären	2'700	2'700
wovon gegenüber Dritten	341	513
2.7 Übriger betrieblicher Aufwand	in TCHF	in TCHF
Raum- und Mietaufwand	-276	-313
Unterhalt, Reparatur, Ersatz	-2'333	-1'898

ANHANG DER JAHRESRECHNUNG

	2018/2019	2017/2018
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen, etc.	-686	-613
Energie- und Entsorgungsaufwand	-2'629	-2'422
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-656	-623
Werbeaufwand	-766	-729
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-2'038	-1'790
= Total übriger betrieblicher Aufwand	-9'384	-8'388
2.8 Abschreibungen	in TCHF	in TCHF
Ordentliche Abschreibungen	-8'569	-6'844
+ Sonderabschreibungen Beschneigungsanlagen	0	-535
= Brutto-Abschreibungen	-8'569	-7'379
./. Abschreibungsbeiträge Gemeinden	1'880	0
./. Einmaliger Beitrag Kanton Waadt für Beschneigungsanlagen	0	535
= Netto-Abschreibungen	-6'689	-6'844
2.9 Finanzerfolg	in TCHF	in TCHF
Finanzaufwand (inkl. Zahlungsgebühren [z.B. Kreditkartenkom.])	-331	-196
+ Finanzertrag	12	6
= Finanzerfolg	-319	-190
2.10 Betrieblicher Nebenerfolg	in TCHF	in TCHF
Gewinn aus Veräusserungen von Anlagen	35	40
= Betrieblicher Nebenerfolg	35	40
3. Weitere Angaben		
3.1 Erklärung über Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt		
Die Anzahl Vollzeitstellen beträgt im Jahresdurchschnitt wie auch im Vorjahr nicht über 250 Mitarbeiter.		
3.2 Anzahl eigener Anteile, die das Unternehmen selbst und die Unternehmen, an denen es beteiligt ist, halten		
	Anzahl Aktien	Anzahl Aktien
Bestand 1. Mai	398'820	408'562
Als Schenkungen erhaltene Aktien	37'312	15'258
Verkäufe		-25'000
Bestand 30. April	436'132	398'820
davon selbst gehalten	436'132	398'820
Aktien werden zu einem Kurs von CHF 0.06 pro Aktie verkauft. Dies entspricht dem Nennwert der Aktien. Im letzten Geschäftsjahr wurden keine eigenen Aktien verkauft.		
3.3 Restbetrag der Verbindlichkeiten aus kaufvertragsähnlichen Leasinggeschäften und anderen Leasingverpflichtungen	in TCHF	in TCHF
Langfristige Mietverträge	0	0
Leasingverpflichtung	bilanziert	bilanziert
Total Restbetrag der Verbindlichkeiten aus kaufvertragsähnlichen Leasinggeschäften und anderen Leasingverpflichtungen	0	0
3.4 Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	in TCHF	in TCHF
Pensionskasse REVOR	42	43
Pensionskasse GastroSocial	24	16
Total Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	66	59
3.5 Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven sowie Aktiven unter Eigentumsvorbehalt	in TCHF	in TCHF
Anlagen im Eigenbesitz	2'999	2'803
Grundpfandverschreibung	29'376	9'900
davon belastete Grundpfandverschreibungen	11'914	684
Anlagen im Leasing	0	0

WESENTLICHE AKTIONÄRE

	30.04.2019	30.04.2019	30.04.2018	30.04.2018
	Anzahl Aktien	Kapitalanteil in %	Anzahl Aktien	Kapitalanteil in %
3.6 Wesentliche Aktionäre				
Aktionär				
Stiftung für Tourismus Saanenland	100'000'000	27.70%	100'000'000	28.06%
Einwohnergemeinde Saanen	85'712'279	23.74%	85'712'279	24.05%
Privatperson	83'333'334	23.08%	83'333'334	23.38%
Commune de Rougemont	26'624'686	7.37%	26'624'686	7.47%
Einwohnergemeinde Zweisimmen	25'103'303	6.95%	25'103'303	7.04%
Einwohnergemeinde Lauenen	2'684'285	0.74%	2'684'285	0.75%
Privatperson	1'031'411	0.29%	1'031'411	0.29%
Privatperson	1'014'000	0.28%	1'014'000	0.28%
Einwohnergemeinde Gsteig bei Gstaad	852'715	0.24%	852'715	0.24%
Einwohnergemeinde St. Stephan	745'278	0.21%	745'278	0.21%
Total 10 grössten Aktionäre per 30.04.2019	327'101'291	90.60%	327'101'291	91.79%
Total Aktien	361'025'450	100.00%	356'360'000	100.00%
Weitere beteiligte Gemeinden				
Commune de Château-d'Oex	131'980	0.04%	131'980	0.04%
Commune de Rossinière	24'188	0.01%	24'188	0.01%

GEWINNVERWENDUNGSVORSCHLAG

in CHF	30.04.2019
Gewinnvortrag	374'771
Jahresgewinn	313'241
Bilanzgewinn	688'012
Der Verwaltungsrat beantragt an der Generalversammlung folgende Gewinnverwendung	
Zuweisung an gesetzliche Gewinnreserve	16'000
Vortrag auf neue Rechnung	672'012
Bilanzgewinn	688'012

Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Bergbahnen Destination Gstaad AG

Saanen

Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der Bergbahnen Destination Gstaad AG bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang (Seiten 18 bis 23) für das am 30. April 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Verwaltungsrat für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 30. April 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 728 OR) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbaren Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG



Hans-Rudolf Burkhard
Revisionsexperte
Leitender Revisor



Yvonne Jost
Revisionsexpertin

Bern, 19. Juni 2019

