

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Jun. 2023

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.



HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt

29'166

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr)

-3%

Δ UMSATZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung

-1%

Destination (TPI)

-1%

Δ UMSATZ/FREQUENZ

im Vergleich zum Vorjahr

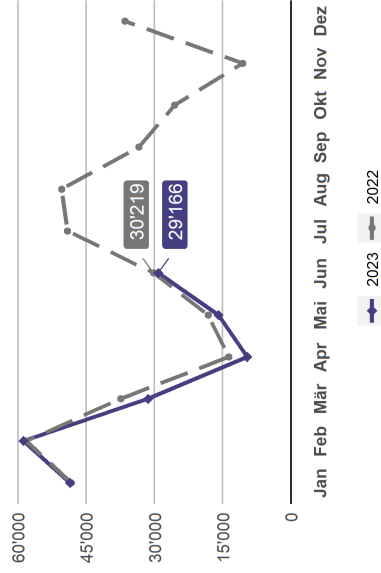
Beherbergung

-1%

Destination (TPI)/Frequenz

+0%

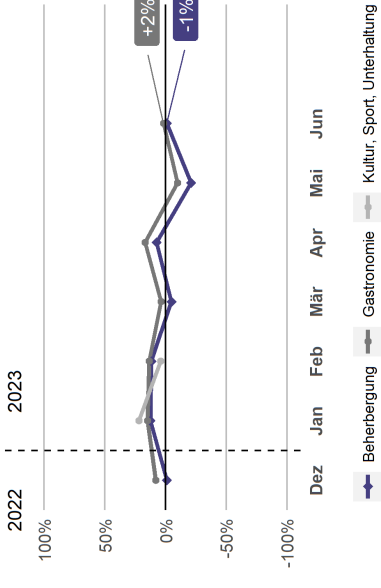
A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

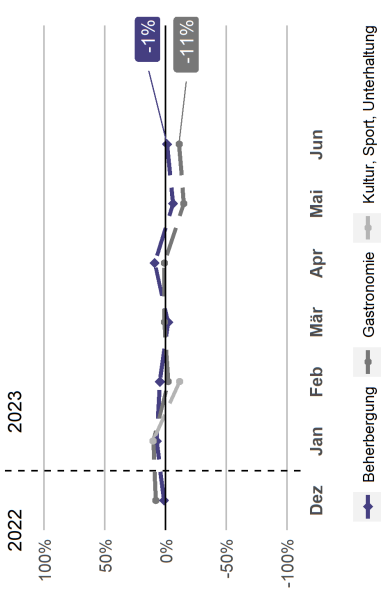
im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCH.

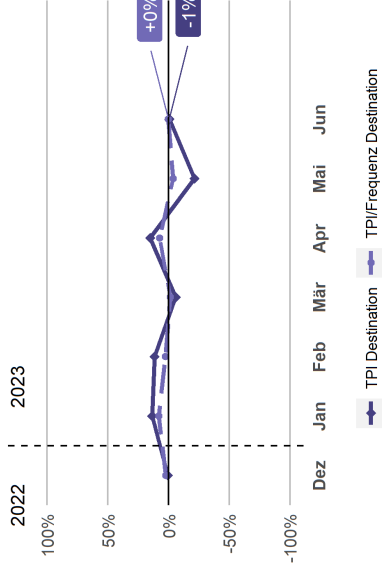
im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

D) PERFORMANCE DESTINATION

im Vergleich zum Vorjahr

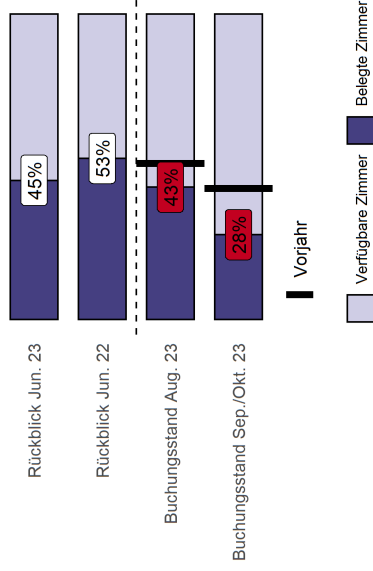


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION A) - D)

- A) Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr leicht rückläufig (-3%), die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betrieben sind um +1% höher.
- B) Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe mussten einen Umsatzrückgang von -1% hinnehmen.
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten einen Umsatzsteigerung von +2% generieren.
- B) Sport: Zensierte Branchendaten aufgrund von zu wenigen Antworten.
- C) Die Beherbergungs-Betriebe haben weniger Umsatz pro Logiernacht (-1%) generiert.
- C) Für die wenigen Gastronomie-Betriebe, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 5 Betriebe), wurde ein um -11% reduzierten Umsatz pro Frequenz registriert.
- D) Der Tourismus-Performance Index TPI (Umsatzveränderung in der Destination) fällt aufgrund der tieferen Frequenzen mit -1% leicht negativ aus. Der TPI pro Frequenz ist mit 0% gleich geblieben.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarmeter Umfrage

H) WETTER

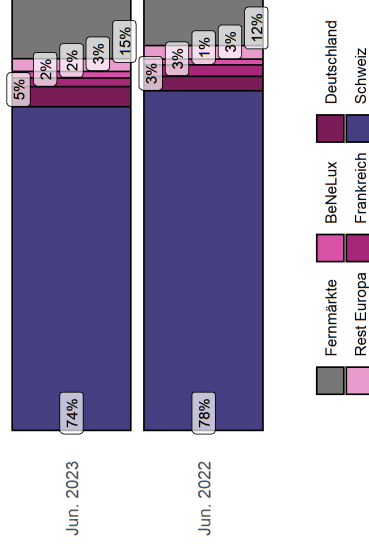
	Sonne	Niederschlag	Temperatur
Jun. 2022	11 Tage	12 Tage	116mm
Jun. 2023	13 Tage	9 Tage	93mm
Norm	10 Tage	13 Tage	124mm
			14 °C
			16.7 °C
			15.9 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

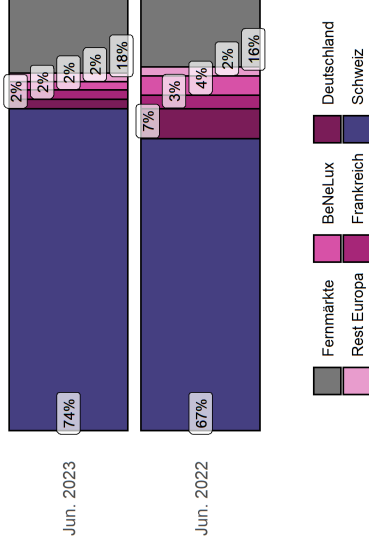
- Die Schweizer Gäste bilden den grössten Markt im Juni, verriesen aber wieder vermehrt ins Ausland (spürbares Nachholbedürfnis).
- Auffallend ist, dass sich an zweiter Position der Markt Indien befindet. Auch wenn mit wesentlich weniger Logiernächten.
- Der Juni 2023 ist auf ähnlichem Level wie im Vorjahr einzuordnen, jedoch um knapp 2000 Logiernächte tiefer als im 2019.
- Erfolgreiche Einführung der neuen Postautolinie Saanen-Abländschen-Jaun. Die Frequenzen waren während den ersten Wochenenden über den Erwartungen.

F) HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: GST

INTERPRETATION E) - H)

- E) Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 45% tiefer ausgelastet als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 43% ebenfalls tiefer als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für die nächste Saison (September/Oktober) ist momentan mit 28% tiefer als noch im Vorjahr.
- F) Der Gästemix ist sehr ähnlich im Vergleich zum Vorjahr. Die um 3% tieferen Logiernächte sind vor allem durch weniger Schweizer Gäste zu erklären, wurden aber etwas kompensiert durch viele indische Gäste.
- G) Der Besuchermix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse aus der Schweiz hin (im Vergleich zum Vorjahr).
- H) Es gab im Juni viele Sonnentage bei milden Temperaturen und wenig Niederschlag.

HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzeneckstrasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 684 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch

^b
u

^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

CREd
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus