

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Dez. 2022

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.



HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **36'476**

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-6%**

Δ UMSATZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **-1%**

Destination (TPI) **+1%**

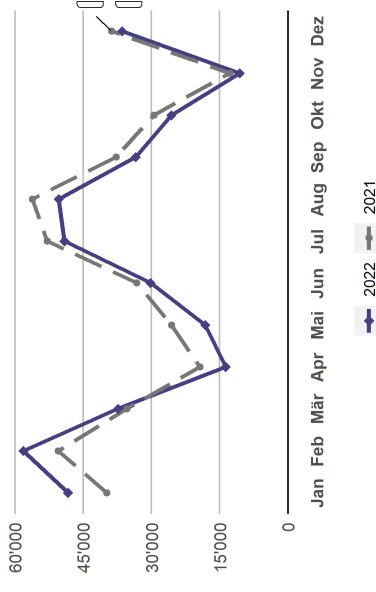
Δ UMSATZ/FREQUENZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+1%**

Destination (TPI)/Frequenz **+2%**

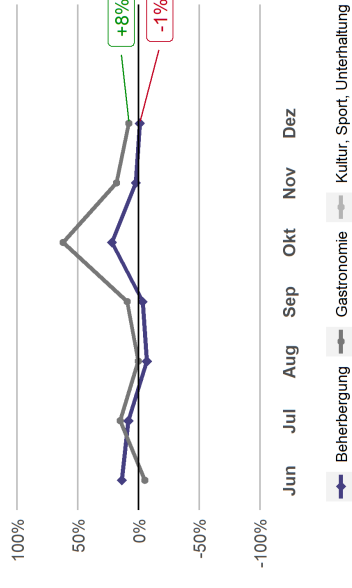
A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

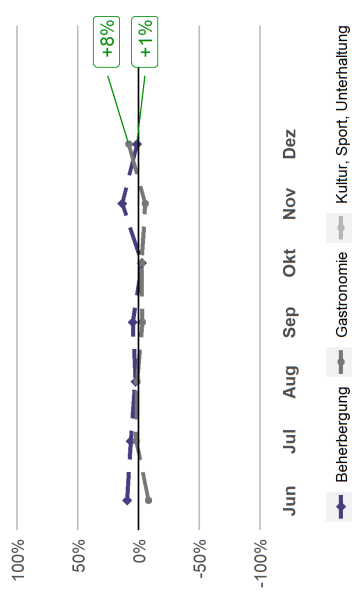
im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCH.

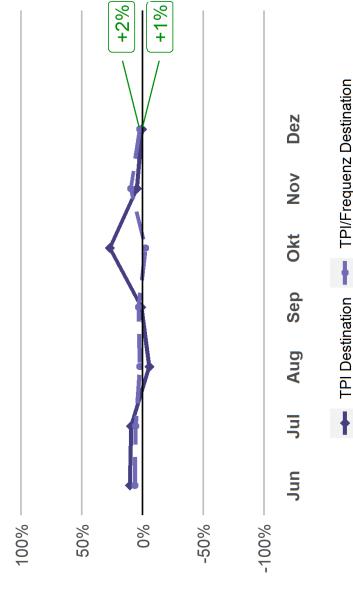
im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

D) PERFORMANCE DESTINATION

im Vergleich zum Vorjahr

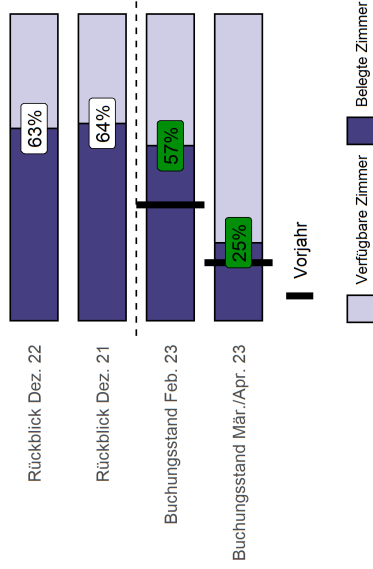


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

- A) Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr um -6% gesunken, die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betriebe um -2%.
- B) Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe mussten eine Umsatzsreduktion von -1% hinnehmen.
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+8%).
- C) Die Beherbergungs-Betriebe konnten mehr Umsatz pro Logiernacht (+1%) generieren.
- C) Die wenigen Gastronomie-Betriebe, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 3 Betriebe), wurde einen um 8% erhöhten Umsatz pro Frequenz registriert.
- C) Der erhöhte Umsatz ist auf die höheren Frequenzen und mehr Umsatz pro Frequenz (+4%) zurückzuführen (gilt für 3 Betriebe).
- D) Der Tourismus-Performance Index TPI fällt insgesamt mit +1% positiv aus.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

H) WETTER

	Sonne	Niederschlag	Temperatur
Dez. 2021	10 Tage	158mm	-1.3 °C
Dez. 2022	6 Tage	132mm	0.5 °C
Norm	11 Tage	107mm	-1.1 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

- Anfang/Mitte Dezember Schnee, anschliessender Wärmeeinbruch.
- Dank enormen Einsatzes konnten jederzeit Skipisten und auch ein kleines Langlaufangebot zur Verfügung gestellt werden.
- Positive Stimmung bei den Gästen trotz wenig Schnee – die Gäste haben die grosse Vielfalt der Destination geschätzt.
- Teilweise markant tiefer Umsatz bei den Sportgeschäften insbesondere im Bereich Skivermietung.
- Sehr gut besuchte Events: Alljahrskonzerte und Gstaad New Year Music Festival.

F) HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

INTERPRETATION

- E) Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 63% leicht weniger ausgelastet als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 57% höher als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für die kommenden Monate März und April ist momentan mit 25% höher als noch im Vorjahr. Dies deutet auf eine hohe Auslastung in der Wintersaison hin.
- F) Die Logiernächte zeigen deutlich mehr Gäste aus den Fernmärkten wie im Vorjahr. Rund 63% sind Schweizer Gäste.
- G) Der Besuchermix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse aus den Fernmärkten hin. In der laufenden Wintersaison ist mit mehr Gästen aus diesen Märkten zu rechnen.
- H) Das milde Wetter bedeutete Regen bis in hohe Lagen. Deshalb ist die Schneedecke extrem dünn im Vergleich zur Norm.

HINWEISE

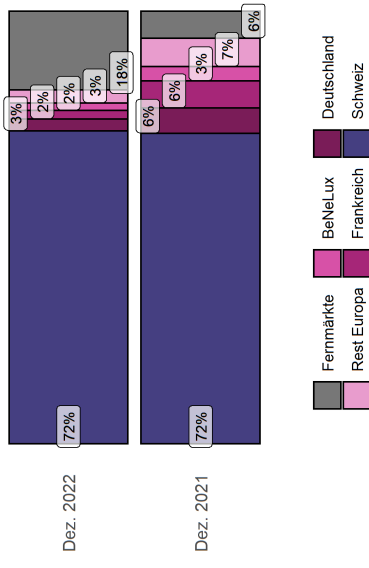
Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse **flurin.riedi@gstaad.ch** versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzengasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 631 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred.unibe.ch

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: GST



**UNIVERSITÄT
BERN**

CRED
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus