

Tourismusbarometer Gstaad - 3. Quartalsbericht (Aug. 23 - Okt. 23)

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.

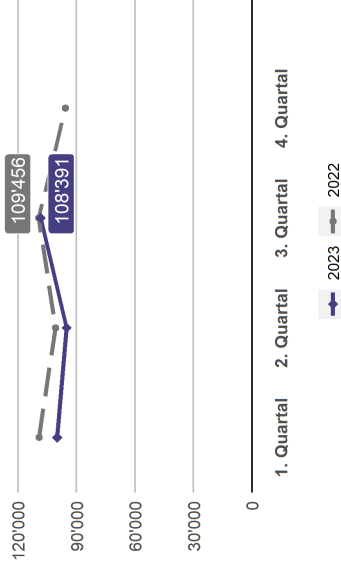


HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **108'391**

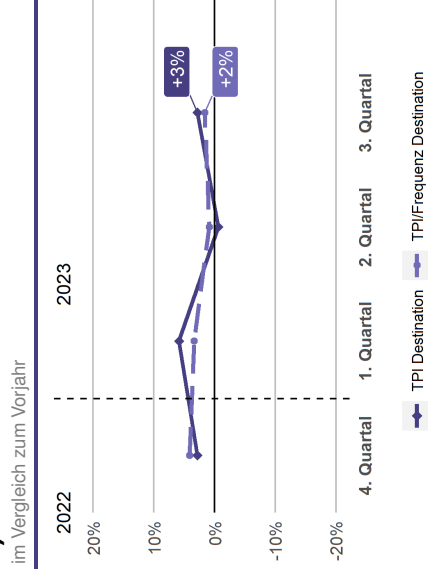
Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-1%**

A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

D) PERFORMANCE DESTINATION



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ

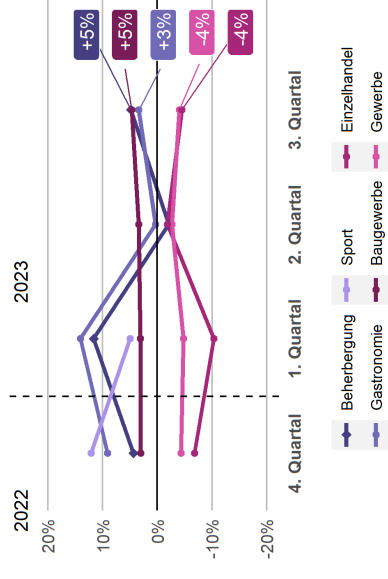
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+5%**

Destination (TPI) **+3%**

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ/FREQUENZ

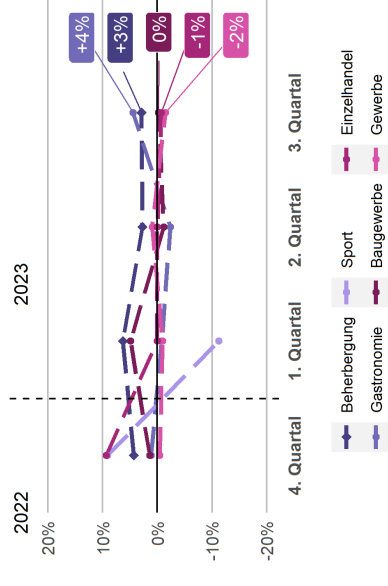
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+3%**

Destination (TPI/Frequenz) **+2%**

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRAN.

im Vergleich zum Vorjahr

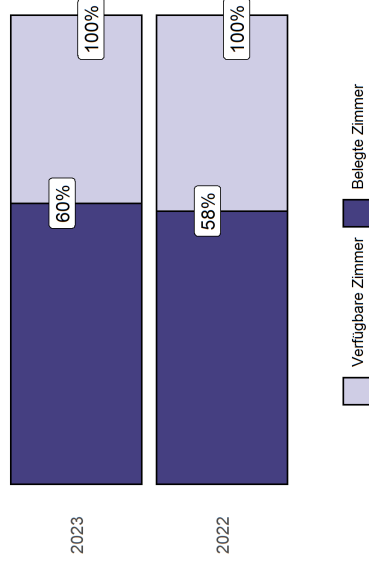


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

- A) Die Hotellogiernächte waren gegenüber dem Vorjahr um -1% rückläufig.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Beherbergungs-Betriebe** konnten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr +5% Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+3%) umgesetzt.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Gastronomie-Betriebe** konnten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr +3% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+4%) umgesetzt.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Baugewerbe-Betriebe** konnten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr +5% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz gleich viel (+0%) umgesetzt.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Einzelhandel-Betriebe** mussten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr -4% Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-1%) umgesetzt.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Gewerbe-Betriebe** mussten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr -4% Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-1%) umgesetzt.
- D) Auf Destinationsebene führt dies zu einer Umsatzsteigerung um +3%. Obwohl die Frequenzen leicht rückläufig sind, konnte ein erhöhter Umsatz von +2% pro Frequenz registriert werden.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



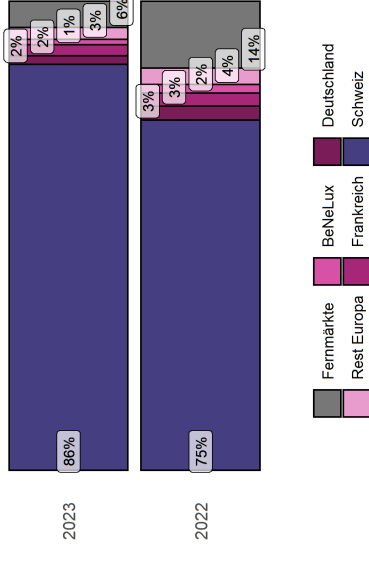
Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

F) HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logjermächte-Statistik

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: Gstaad Marketing

H) WETTER

	Sonne	Niederschlag	Temperatur
3. Quartal 2022	42 Tage	29 Tage	402mm
3. Quartal 2023	36 Tage	22 Tage	356mm
Norm	38 Tage	32 Tage	335mm
			11.5 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

INTERPRETATION

- E) Die Hotelzimmer der Umfrageteilnehmenden waren im Vergleich zum Vorjahr mit 60% höher ausgelastet als im Vorjahr.
- F) Der Gästemix in der Hotellerie ist sehr ähnlich im Vergleich zum Vorjahr.
- G) Der Besuchermix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse von den Schweizern hin.
- H) Das Wetter war trockener und wärmer im Vergleich zum Vorjahr und zur langjährigen Norm.

PRO MEMORIA

- Kalter und nasser Start in den August, danach schönes und warmes Wetter bis in den Oktober.
- Top Events: Menuhin Festival, Polo Gold Cup Gstaad, Swiss Bike Cup, Country Festival, Züglete, Caprices Festival Gstaad.
- Im Verhältnis viele Gäste im «Tal» und eher wenig Gäste auf den «Bergen».
- Der Herbst fällt insgesamt etwa gleich stark aus wie im Vorjahr.

HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad

Universität Bern
Schanzengrabenstrasse 1
Postfach 3001 Bern

Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

UNIVERSITÄT BERN

CRED
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus

u^b